

Unidade Curricular	Comércio Eletrónico	Área Científica	Ciências informáticas
CTeSP em	Gestão de Marketing e Comércio Eletrónico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Código	4096-751-2101-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Sonia Isabel Freire Rodrigues Martins

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender os ambiente de negócios e a importância do e-commerce;
2. Delinear e operacionalizar estratégias de e-commerce;
3. Conceber, construir e manter negócios online;
4. Usar e manter ferramentas de comércio eletrónico.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução ao e-commerce e e-marketplace
2. O Consumidor no e-commerce
3. Tipos de e-commerce
4. Serviços de suporte ao e-commerce
5. Estratégias de e-commerce e sua implementação
6. O Negócio Online: Criação, construção, gestão e manutenção

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao e-commerce e e-marketplace
 - O e-commerce: Conceito. Enquadramento. Classificação. Conteúdos. Modelos de negócio
 - O e-marketplace
 - Tipologias: Transações. Intermediações e processos de e-commerce
 - O impacto do e-commerce nos processos de negócio e organizações
2. O Consumidor no e-commerce
 - Comportamento do consumidor
 - Estudo do mercado
 - Comunicação
3. Tipos de e-commerce
 - B2C (Business to Consumer). O retalho no e-commerce: produtos e serviços
 - C2C (Consumer to Consumer)
 - B2B (Business to Business). Compra e venda em e-markets. Redes de e-distribuição
4. Serviços de suporte ao e-commerce
 - Segurança, ética e legislação
 - Sistemas de pagamento e atendimento online
 - E-CRM
5. Estratégias de e-commerce e sua implementação
 - Definição estratégica no e-commerce
 - A e-estratégia. Implementação da e-estratégia. Avaliação da e-estratégia
6. O Negócio Online: Criação, construção, gestão e manutenção
 - Definição de objetivos e de negócio
 - O website e o e-commerce. Construção / transformação do website em e-commerce.
 - Criação de conteúdos, definição de entrega e de gestão e manutenção

Bibliografia recomendada

1. Chaffey, D. (2011). E-business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice. 5 Ed. Pearson Education Ltd.
2. Turban, E.; King, D.; McKay, J., Marshall, P.; Lee, J., & Viehland, D. (2008). Electronic commerce. Pearson Education International
3. Lee, A., & Barfield, D. (2018). Bootstrapping e-commerce - How to import and sell on Amazon. 2 Ed. Reid Wright PubR.
4. Reynolds, J. (2004). The complete e-commerce book: Design, build & maintain a successful web-based business. 2 Ed. Taylor & Francis Group.
5. Smith, B. (2019). Shopify - Step-by-step guide for beginners to build your online business, create your e-commerce and start making money online with your own products or dropshipping. E-book Kindle.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Esta unidade curricular será lecionada através de aulas teórico-práticas (havendo sempre o enquadramento teórico e depois exemplos/exercícios práticos), sendo que, quando tal se propicie, se podem transformar em aulas de acompanhamento ao trabalho prático.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 40% (Nota Mínima; 7 valores. Obrigatória 80% de presenças nas aulas)
 - Trabalhos Práticos - 60% (Nota Mínima; 7 valores. Obrigatória 80% de presenças nas aulas)
2. Estudantes em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Nota Mínima; 7 valores. Obrigatória 80% de presenças nas aulas)
3. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Nota Mínima; 7 valores. Obrigatória 80% de presenças nas aulas)
 - Exame Final Escrito - 50% (Nota Mínima; 7 valores. Obrigatória 80% de presenças nas aulas)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Sonia Isabel Freire Rodrigues Martins	Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Anabela Neves Alves de Pinho	Luisa Margarida Barata Lopes
15-10-2023	16-10-2023	16-10-2023	20-10-2023