

Unidade Curricular	Multimédia	Área Científica	Audiovisuais e produção dos media		
CTeSP em	Gestão de Marketing e Comércio Eletrónico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho		162		Horas de Contacto	
		T	-	TP	60
		PL	-	TC	-
		S	-	E	-
		OT	-	O	-
<small>T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra</small>					

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Cunha Goncalves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web;
2. Conhecer os conceitos fundamentais associadas à área de estudo de multimédia e os vários tipos de media;
3. Desenvolver capacidades ao nível do uso de serviços e ferramentas para criação de conteúdo;
4. Usar técnicas de redação e design para a web;
5. Utilizar os sistemas de gestão de conteúdo (CMS);
6. Conhecer e aplicar as linguagens de markup e formatação para a especificação da formatação, estrutura e conteúdo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
O estudante deve possuir literacia informática.

Conteúdo da unidade curricular

Conceitos associados à Internet e à World Wide Web; Técnicas de redação e design para a web; Etapas de desenvolvimento de um projeto Multimédia; Conteúdo Multimédia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos associados à Internet e à World Wide Web
 - Internet
 - World Wide Web
 - Browsers
 - Hipertexto
 - Hipermedia
 - Linguagem HTML e CSS
 - Normas do W3C
 - Web X. 0
2. Técnicas de redação e design para a web
 - Aspetos da redação web
 - Arquitetura da informação
 - Sistema de navegação
 - Avaliação
3. Desenvolvimento de um projeto Multimédia
 - Recolha de informação
 - Planeamento
 - Desenvolvimento
 - Publicação e testes
 - Monitorização e manutenção
4. Conteúdo Multimédia
 - Média estáticos
 - Média dinâmicos
 - Analógica versus Digital

Bibliografia recomendada

1. Abreu, L. (2015). HTML 5. FCA Editora. ISBN: 978-972-722-821-8
2. Maccedo, P. (2017). A Arte de Escrever para a Web. Lisboa: DVS Editora. ISBN: 8582891571, 9788582891575
3. Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interactivas. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9727224156.
4. Ughetto, V. (2007). CSS. Criação Inovadora de Sites. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9789727225200.
5. Gonçalves, D. Fonseca, M. J. Campos, P. (2017). Introdução ao Design de Interfaces. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 978-972-722-870-6

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais: Exposição dos conceitos, realização de exercícios práticos para aplicação dos conceitos, e apoio ao desenvolvimento de trabalhos. Aulas não presenciais: Realização de exercícios, trabalho de investigação e desenvolvimento de um projeto multimédia.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
 - Estudo de Casos - 25% (Av. continua: contribuição na discussão em estudo de casos, empenho e pertinência das intervenções.)
 - Projetos - 50% (Trabalhos práticos associados à criação de conteúdo digital. Nota mínima de 8 valores.)
 - Exame Final Escrito - 25% (Exame escrito individual. Nota mínima de 6 valores.)
2. Avaliação distribuída - Trabalhador Estudante - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 60% (Trabalhos práticos associados à criação de conteúdo digital. Nota mínima de 8 valores.)
 - Exame Final Escrito - 40% (Exame escrito individual. Nota mínima de 8 valores.)
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 100% (Trabalhos práticos associados à criação de conteúdo digital.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Ricardo Cunha Goncalves	Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Elisabete da Anunciacao Paulo Morais	Luisa Margarida Barata Lopes
30-03-2023	30-03-2023	31-03-2023	02-04-2023