

Unidade Curricular	Métodos e Estatística para o Marketing	Área Científica	Estatística
CTeSP em	Gestão de Marketing e Comércio Eletrónico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	0-1	Créditos ECTS	6.0
Código	4096-751-1104-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Cristina Alexandra Teixeira Ribeiro Lourenco

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Saber fazer referências bibliográficas.
2. Saber como estruturar um trabalho de pesquisa.
3. Aplicar os processos da estatística descritiva na recolha, redução e classificação de dados específicos do Marketing.
4. Interpretar tabelas e gráficos de dados estatísticos.
5. Efetuar um tratamento estatístico de dados em suporte informático assente no Microsoft Excel e no Jamovi.
6. Aplicar as técnicas estatísticas na resolução de problemas práticos no âmbito do Marketing.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Possuir conhecimentos de Matemática do Ensino Básico.

### Conteúdo da unidade curricular

Metodologias. Indicadores genéricos. Noções preliminares. Análise univariada. Teoria da probabilidade. Distribuições.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Metodologias
  - Metodologia de redação e apresentação de trabalhos
  - Elaboração de referências bibliográficas
2. Indicadores genéricos
  - Proporções
  - Percentagens
  - Rácios
  - Taxas
  - Taxas de variação
  - Taxas de variação média
3. Noções preliminares
  - Porquê estudar estatística
  - Objeto da estatística
  - O papel da estatística no marketing
  - Estatística descritiva e inferência estatística
  - População e amostra
4. Análise univariada
  - Aplicações ao Marketing
  - Escalas de medida
  - Bases de dados em Jamovi
  - Apresentação de dados: quadros e gráficos
  - Distribuição de frequências
  - Medidas da estatística descritiva
  - Análise preliminar de dados estatísticos no Jamovi e no Excel
5. Distribuições
  - Teoria de probabilidade
  - Varáveis aleatórias
  - Parâmetros das distribuições
  - Distribuições usuais discretas
  - Distribuições usuais contínuas
  - Teorema do Limite Central

### Bibliografia recomendada

1. Azevedo, M. (2021). Teses, Relatórios e Trabalhos Escolares Sugestões para a estruturação da escrita segundo Bolonha (10ª Ed. ). Universidade Católica Editora.
2. Barroso, M. , Sampaio, E. , & Ramos, M. (2010). Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais (2.ª Ed. ). Edições Sílabo.
3. Figueiredo, F. , Figueiredo, A. , Ramos, A. & Teles, P. (2009). Estatística descritiva e probabilidades (2.ª Ed. ). Escolar Editora.
4. Gama, S. , & Pedrosa, A. C. (2016). Introdução computacional à probabilidade e estatística (3.ª Ed. ). Porto Editora.
5. Navarro, D. & Foxcroft, D. (2022). Learning statistics with jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners. DOI: 10. 24384/hgc3-7p15. <http://learnstatswithjamovi.com>

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Por tema são propostos, com a antecedência necessária, módulos de trabalho com explanação de conteúdos e exercícios com e sem resolução orientada. As aulas serão orientadas para colmatar dificuldades, expor conteúdos por meios audiovisuais, explorar casos práticos, e, quando oportuno, simular em computador

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 30%
  - Prova Intercalar Escrita - 35% (1.º Teste parcial realizado no período de aulas.)

**Alternativas de avaliação**

- Prova Intercalar Escrita - 35% (2.º Teste parcial realizado no período de aulas.)
- 2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 100% (O aluno que reprovou a um dos testes da avaliação contínua pode repeti-los.)

**Língua em que é ministrada**

Português

**Validação Eletrónica**

Cristina Alexandra Teixeira Ribeiro Lourenco	Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Anabela Neves Alves de Pinho	Luisa Margarida Barata Lopes
16-10-2023	16-10-2023	16-10-2023	16-10-2023