

Unidade Curricular	Métodos e Estatística para o Marketing	Área Científica	Estatística
CTeSP em	Gestão de Marketing e Comércio Eletrónico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	0-1	Créditos ECTS	6.0
Código	4096-751-1104-00-22		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Maria de la Salette Dias Esteves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Saber fazer referências bibliográficas.
2. Saber como estruturar um trabalho de pesquisa.
3. Aplicar os processos da estatística descritiva na recolha, redução e classificação de dados específicos do Marketing.
4. Interpretar tabelas e gráficos de dados estatísticos.
5. Efetuar um tratamento estatístico de dados em suporte informático assente no Microsoft Excel e no Jamovi.
6. Aplicar as técnicas estatísticas na resolução de problemas práticos no âmbito do Marketing.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Possuir conhecimentos de Matemática do Ensino Básico.

Conteúdo da unidade curricular

Metodologias. Indicadores genéricos. Noções preliminares. Análise univariada. Teoria da probabilidade. Distribuições.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Metodologias
 - Metodologia de redação e apresentação de trabalhos
 - Elaboração de referências bibliográficas
2. Indicadores genéricos
 - Proporções
 - Percentagens
 - Rácios
 - Taxas
 - Taxas de variação
 - Taxas de variação média
3. Noções preliminares
 - Porquê estudar estatística
 - Objeto da estatística
 - O papel da estatística no marketing
 - Estatística descritiva e inferência estatística
 - População e amostra
4. Análise univariada
 - Aplicações ao Marketing
 - Escalas de medida
 - Bases de dados em Jamovi
 - Apresentação de dados: quadros e gráficos
 - Distribuição de frequências
 - Medidas da estatística descritiva
 - Análise preliminar de dados estatísticos no Jamovi e no Excel
5. Distribuições
 - Teoria de probabilidade
 - Varáveis aleatórias
 - Parâmetros das distribuições
 - Distribuições usuais discretas
 - Distribuições usuais contínuas
 - Teorema do Limite Central

Bibliografia recomendada

1. Azevedo, M. (2021). Teses, Relatórios e Trabalhos Escolares Sugestões para a estruturação da escrita segundo Bolonha (10ª Ed.). Universidade Católica Editora.
2. Barroso, M., Sampaio, E., & Ramos, M. (2010). Exercícios de Estatística Descritiva para as Ciências Sociais (2.ª Ed.). Edições Sílabo.
3. Figueiredo, F., Figueiredo, A., Ramos, A. & Teles, P. (2009). Estatística descritiva e probabilidades (2.ª Ed.). Escolar Editora.
4. Gama, S., & Pedrosa, A. C. (2016). Introdução computacional à probabilidade e estatística (3.ª Ed.). Porto Editora.
5. Navarro, D. & Foxcroft, D. (2022). Learning statistics with jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners. DOI: 10.24384/hgc3-7p15. <http://learnstatswithjamovi.com>

Métodos de ensino e de aprendizagem

Por tema são propostos, com a antecedência necessária, módulos de trabalho com explanação de conteúdos e exercícios com e sem resolução orientada. As aulas serão orientadas para colmatar dificuldades, expor conteúdos por meios audiovisuais, explorar casos práticos, e, quando oportuno, simular em computador

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 30%
 - Prova Intercalar Escrita - 35%

Alternativas de avaliação

- Exame Final Escrito - 35%
- 2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Maria de la Saete Dias Esteves	Sonia Paula da Silva Nogueira	Elisabete da Anunciacao Paulo Morais	Luisa Margarida Barata Lopes
11-10-2022	18-10-2022	19-10-2022	20-10-2022