

Unidade Curricular	Redação Web	Área Científica	Audiovisual e Produção dos Media							
CTeSP em	Comunicação Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela							
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	0-1	Créditos ECTS	6.0			
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	4079-590-1008-00-23					
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -	TC -	S -	E -	OT -	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Roberto José Casado Pinto

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Desenvolver o espírito crítico em semiótica;
2. Distinguir e compreender as diferenças entre narrativas lineares e não lineares;
3. Conhecer as regras de redação para o ambiente web; conhecer as regras de redação de conteúdos jornalísticos;
4. Aumentar as competências na elaboração de textos de imaginação literária;
5. Redigir conteúdos eficazes tendo em conta os vários suportes online e os objetivos de comunicação, quer em termos jornalísticos, de publicidade ou de venda.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Semiótica; 2. Conceitos de comunicação no ambiente on-line; 3. Redação e criatividade; 4. Redação de conteúdo em diferentes especialidades.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Semiótica:
 - Definição;
 - Categorias dos signos;
 - Semiose;
 - A organização;
 - A classificação dos signos.
2. Conceitos de comunicação no ambiente on-line:
 - O utilizador, o computador e as especificidades da leitura online;
 - Conceitos: any where, any place e any device;
 - Hipertexto e hipermedia;
 - Diferenças entre a escrita online e a escrita para papel;
 - Técnicas redatoriais para os diferentes tipos de suportes;
 - Princípios do webwriting: persuasão, objetividade, navegabilidade, visibilidade;
 - Elementos da informação na web.
 - Dinamização de conteúdo.
3. Redação e criatividade
 - A criatividade e os seus conceitos;
 - A mente criativa e os bloqueios mentais;
 - Técnicas desbloqueadoras de ideias;
 - Formas de potenciar a escrita criativa;
 - O processo criativo: preparação; incubação; surgimento da ideia; verificação e aperfeiçoamento.
4. Redação de conteúdo em diferentes especialidades:
 - Redação em jornalismo;
 - Redação em publicidade;
 - Redação em relações públicas;

Bibliografia recomendada

1. Fiske, J. (2002). Introdução ao Estudo da Comunicação. Porto: Asa. ISBN: 9789724111339
2. Gradim, A. (2000). Manual de Jornalismo. Covilhã: Estudos em Comunicação – UBI. Disponível em http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110826-gradim_anabela_manual_jornalismo.pdf
3. Lynch, P. J. & Horton, S. (2004). Guia de Estilo da Web: Princípios básicos de design para a criação de web sites. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. ISBN: 9788425219320
4. Mancelos, J. (2012). Manual de Escrita Criativa. Lisboa: Edições Colibri. ISBN: 9896892296
5. Rodrigues, B. (2000). Webwriting: Pensando o Texto para a Mídia Digital. Berkeley Brasil. ISBN: 8572515526.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas de contacto: Método expositivo, interrogativo e ativo, de modo a que os discentes apreendam os conhecimentos teórico-práticos, com recurso a uma dinâmica constante de exercícios. Horas não presenciais:
Método ativo, em que os discentes devem resolver os trabalhos propostos, com o objetivo de consolidar os conhecimentos e competências.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Experimentais - 20% (Trabalhos iniciados durante as aulas.)
 - Trabalhos Práticos - 30% (Redação de textos para diferentes plataformas e contextos de comunicação.)
 - Exame Final Escrito - 50% (Avaliação de conhecimentos teóricos em semiótica, técnicas de escrita, escrita para web e jornalismo)
2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Redação de textos para diferentes plataformas e contextos de comunicação.)
 - Exame Final Escrito - 50% (Avaliação de conhecimentos teóricos em semiótica, técnicas de escrita, escrita para web e jornalismo)
3. Avaliação em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Redação de textos para diferentes plataformas e contextos de comunicação.)

Alternativas de avaliação

- Exame Final Escrito - 50% (Avaliação de conhecimentos teóricos em semiótica, técnicas de escrita, escrita para web e jornalismo)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Roberto José Casado Pinto	Raquel Cristina Sousa Pires	Anabela Neves Alves de Pinho	Luisa Margarida Barata Lopes
02-06-2024	03-06-2024	03-06-2024	04-06-2024