

Unidade Curricular Comunicação Visual				Área Científica	Audiovisual e Produção dos Media		
CTeSP em Comunicação Digital			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela			
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	0-1	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	4079-590-1002-00-23		
Horas totais de trab	alho 162	Horas de Contacto		60 PL - To		E - OT	- Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jose Pedro de Oliveira Rosado

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Reconhecer e empregar os princípios de design na conceção de conteúdo visual;
 2. Adquirir sensibilidade para o sentido de observação dos vários suportes gráficos que uma determinada empresa utiliza para comunicar;
 3. Identificar e usar ferramentas para transmitir uma mensagem visual;
 4. Perceber a importância do design como uma atividade que potencia a empresa perante o seu público-alvo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de: Ter literacia informática.

Conteúdo da unidade curricular

Comunicação visual (introdução); Perceção de imagem e Cor; Linguagem básica da comunicação visual; Tipografia; Bases do design.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

- Comunicação visual (introdução):

 Criatividade;
 Linguagens;

 - Comunicação digital.Sistema aditivo/subtrativo;

- Sistema adutivo/subitativo;
 Dimensão simbólica e sociológica;
 Perceção de imagem e Cor:
 Sistema Visual Humano (revisão-contextualização);
 Modelos de cor;
 Técnica de Cor;
 Sistema aditivo/subtrativo;
 Dimensão cimbólica e sociológica
- Sistema autivo/subritativo;
 Dimensão simbólica e sociológica.
 3. Linguagem básica da comunicação visual:
 Representação e Visão de Mundo;
 O campo;

 - A composição dos objetos;
 Interação objeto-campo;
- Tensão e movimento.
- 4. Tipografia:

 - ripogralia.
 Elementos básicos do caracter tipográfico;
 Estrutura, caracterização e tipologias;
 Elementos da composição tipográfica;
 Palavra escrita significado e significante;
 Retórica visual para além do registo da oralidade (a forma como discurso).
- 5. Bases do design:

 - Formas primárias;Equilíbrio e harmonia;
 - Ponto, linha e área; Tipografia; Layout; Imagem;

 - Cor
 - O processo de design.

Bibliografia recomendada

- 1. Ambrose, G. & Harris P. (2008). The Fundamentals of Graphic Design. AVA Publishing. ISBN-10: 2940373825
 2. Bonnici, P. (2000). Linguagem Visual. O Misterioso Meio de Comunicação. Lisboa: Destarte. ISBN: 9789728496111
 3. Dondis, D. A. (2007). Sintaxe da Linguagem Visual: Introducción al alfabeto visual. São Paulo: Martins Fontes. ISBN: 9788533623828
 4. Gordon, B. & Gordon, M. (2002). O Guia Completo do Design Gráfico Digital. Lisboa: Livros e Livros. ISBN: 9789727911035
 5. Munari, B. (2013). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. ISBN: 9789724412801

Métodos de ensino e de aprendizagem

Método expositivo: com recurso a materiais diversos, possibilitando a transmissão de conhecimentos de forma estruturada e contínua. Método interrogativo: questionando sistematicamente os discentes. Método ativo: os discentes devem tomar a iniciativa de resolução de exercícios, de forma a permitir uma melhor consolidação dos conhecimentos adquiridos.

Alternativas de avaliação

- Avaliação final (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 Trabalhos Práticos 100% (Trabalhos práticos para aplicação de conceitos.)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica			
Jose Pedro de Oliveira Rosado	Raquel Cristina Sousa Pires	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Luisa Margarida Barata Lopes
14-11-2023	02-03-2024	14-03-2024	17-03-2024