

Unidade Curricular	Comunicação Visual	Área Científica	Audiovisual e Produção dos Media		
CTeSP em	Comunicação Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo		
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
			Código 4079-590-1002-00-21		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jose Pedro de Oliveira Rosado

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Reconhecer e empregar os princípios de design na conceção de conteúdo visual;
2. Adquirir sensibilidade para o sentido de observação dos vários suportes gráficos que uma determinada empresa utiliza para comunicar;
3. Identificar e usar ferramentas para transmitir uma mensagem visual;
4. Perceber a importância do design como uma atividade que potencia a empresa perante o seu público-alvo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Ter literacia informática.

Conteúdo da unidade curricular

Comunicação visual (introdução); Perceção de imagem e Cor; Linguagem básica da comunicação visual; Tipografia; Bases do design.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Comunicação visual (introdução):
 - Criatividade;
 - Linguagens;
 - Comunicação digital.
 - Sistema aditivo/subtrativo;
 - Dimensão simbólica e sociológica;
2. Perceção de imagem e Cor:
 - Sistema Visual Humano (revisão-contextualização);
 - Modelos de cor;
 - Técnica de Cor;
 - Sistema aditivo/subtrativo;
 - Dimensão simbólica e sociológica.
3. Linguagem básica da comunicação visual:
 - Representação e Visão de Mundo;
 - O campo;
 - A composição dos objetos;
 - Interação objeto-campo;
 - Tensão e movimento.
4. Tipografia:
 - Elementos básicos do carácter tipográfico;
 - Estrutura, caracterização e tipologias;
 - Elementos da composição tipográfica;
 - Palavra escrita - significado e significante;
 - Retórica visual – para além do registo da oralidade (a forma como discurso).
5. Bases do design:
 - Formas primárias;
 - Equilíbrio e harmonia;
 - Ponto, linha e área;
 - Tipografia;
 - Layout;
 - Imagem;
 - Cor;
 - Texto;
 - O processo de design.

Bibliografia recomendada

1. Ambrose, G. & Harris P. (2008). The Fundamentals of Graphic Design. AVA Publishing. ISBN-10: 2940373825
2. Bonnici, P. (2000). Linguagem Visual. O Misterioso Meio de Comunicação. Lisboa: Destarte. ISBN: 9789728496111
3. Dondis, D. A. (2007). Sintaxe da Linguagem Visual: Introducción al alfabeto visual. São Paulo: Martins Fontes. ISBN: 9788533623828
4. Gordon, B. & Gordon, M. (2002). O Guia Completo do Design Gráfico Digital. Lisboa: Livros e Livros. ISBN: 9789727911035
5. Munari, B. (2013). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. ISBN: 9789724412801

Métodos de ensino e de aprendizagem

Método expositivo: com recurso a materiais diversos, possibilitando a transmissão de conhecimentos de forma estruturada e contínua. Método interrogativo: questionando sistematicamente os discentes. Método ativo: os discentes devem tomar a iniciativa de resolução de exercícios, de forma a permitir uma melhor consolidação dos conhecimentos adquiridos.

Alternativas de avaliação

- Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100% (Trabalhos práticos para aplicação de conceitos.)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Jose Pedro de Oliveira Rosado	Arlindo Costa dos Santos	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
18-10-2021	01-11-2021	02-11-2021	02-11-2021