

|                          |                            |                   |                                                                      |
|--------------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Unidade Curricular       | Comunicação Organizacional | Área Científica   | Marketing e Publicidade                                              |
| CTeSP em                 | Comunicação Digital        | Escola            | Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela |
| Ano Letivo               | 2023/2024                  | Ano Curricular    | 1                                                                    |
| Tipo                     | Semestral                  | Semestre          | 2                                                                    |
| Nível                    | 0-1                        | Créditos ECTS     | 6.0                                                                  |
| Código                   | 4079-590-1001-00-23        |                   |                                                                      |
| Horas totais de trabalho | 162                        | Horas de Contacto | T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -                   |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Amavel da Silva Fernandes

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber as diferentes conceções de comunicação.
2. Distinguir a comunicação interna e institucional.
3. Elaborar um plano estratégico de comunicação.
4. Reconhecer a importância da comunicação comercial.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

#### Conteúdo da unidade curricular

I - Modelos e principais conceitos. II - A comunicação interna. III - A comunicação institucional. IV - A comunicação comercial.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. PRINCIPAIS CONCEITOS
  - A emergência da comunicação organizacional
2. A COMUNICAÇÃO INTERNA
  - Uma função na empresa
  - A definição de uma estratégia de comunicação
  - O plano de comunicação interna
  - Os suportes de comunicação interna
  - As novas tecnologias de informação
  - As falhas e os problemas de comunicação
3. A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
  - A identidade institucional
  - A imagem institucional
  - Os suportes de comunicação institucional
4. A COMUNICAÇÃO COMERCIAL
  - O plano de comunicação integrada
  - A estratégia e o planeamento de meios
  - Os suportes de comunicação comercial

#### Bibliografia recomendada

1. Almeida, V. (2003). A comunicação interna na empresa. Áreas editora. ISBN: 978-9728472436.
2. Brochand, B., Dionísio, P., Rodrigues, J. V., Baynast, A. (2010). Publicitor, Comunicação 360º online - offline. Publicações Dom Quixote.
3. Rego, A. (2016). Comunicação Pessoal e Organizacional. 4.ª Edição. Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-852-0.
4. Argenti, P. (2006). Comunicação Empresarial. 4ª edição (trad. Adriana Rieche). Elsevier. ISBN: 978-85-352-2094-0.
5. Scheinsohn, D. (2009). Comunicación estratégica: Ediciones Granica SA.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas serão de carácter teórico-prático, com uma exposição dos conceitos teóricos e exploração da vertente prática com análise de estudos de caso, artigos, entre outros, envolvendo um método de participação ativa.

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 60% (Realização de trabalhos práticos - nota mínima de 7 valores)
  - Exame Final Escrito - 40% (Exame final)
2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em programas de mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso)
  - Trabalhos Práticos - 100%

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

|                           |                             |                                    |                              |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Amavel da Silva Fernandes | Raquel Cristina Sousa Pires | Catarina Alexandra Alves Fernandes | Luisa Margarida Barata Lopes |
| 23-05-2024                | 27-05-2024                  | 27-05-2024                         | 04-06-2024                   |