

Unidade Curricular	Técnicas de Organização de Eventos	Área Científica	Turismo e Lazer
CTeSP em	Promoção Turística e Cultural	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -
		Nível	0-2
		Créditos ECTS	6.0
		Código	4076-587-2006-00-22

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Aida Maria Oliveira Carvalho

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância dos eventos para a atração turística
2. Identificar as funções e os perfis dos profissionais de gestão de eventos
3. Distinguir algumas regras de protocolo inerente aos eventos
4. Reconhecer o processo de organização e gestão de eventos
5. Analisar a relação produção/distribuição/consumo de eventos
6. Organizar um evento turístico
7. Conceber relatórios de avaliação no processo organização e gestão de eventos.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica.

Conteúdo da unidade curricular

Contexto geral de eventos. Modelos de gestão e produção de eventos. O organizador de eventos: perfis e funções. Eventos e protocolo. Planeamento de eventos .Marketing de eventos. Financiamento de eventos. Avaliação de Eventos. Estudos de caso.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Contexto geral de eventos
 - Conceito de evento
 - Eventos com fins lucrativos e eventos sem fins lucrativos
 - Classificação de eventos
 - Tipologias de eventos
 - Impactos dos eventos
2. Modelos de gestão e produção de eventos
3. O organizador de eventos: perfis e funções
4. Eventos e protocolo
5. Planeamento de eventos
 - Planeamento estratégico
 - Fases do planeamento de eventos
6. Marketing de eventos
 - Contexto de marketing
 - Marketing-mix de eventos
 - Planeamento de marketing
 - Estratégias de marketing
 - Principais tendências em marketing de eventos
7. Financiamento de eventos
 - Orçamentos
 - Tipologia de financiamento: Crowdfunding, patrocínio e mecenato
8. Avaliação de eventos
 - Processo de avaliação de eventos
 - Parâmetros de avaliação de eventos
 - Instrumentos de avaliação
9. Estudos de caso

Bibliografia recomendada

1. Dwyer, L. & Wickens, E. (2012): Event tourism and cultural tourism: Issues and debates. London: Routledge. ISBN: 9780415623681
2. Ferdinand, N. & Kitchin, P. (2012): Events management: An International Approach. London: SAGE Publications Ltd. ISBN: 9780857022417
3. Pedro, F. et al. , (2012): Gestão de eventos. Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725923399
4. Isidoro, Ana M. (2013): Manual de organização e gestão de eventos. Lisboa: Edições Silabo. ISBN: 9789726187233

Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia adotada baseia-se em sessões tutoriais nas horas de contacto utilizando o método expositivo associado a técnicas ativas. Recurso a meios audiovisuais, análise de casos e dados práticos da atualidade turística e do mercado de eventos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Temas de Desenvolvimento - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Aida Maria Oliveira Carvalho	Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
12-10-2022	12-10-2022	12-10-2022	16-10-2022