

Unidade Curricular	Princípios Gerais de Turismo		Área Científica	Turismo e Lazer	
CTeSP em	Promoção Turística e Cultural		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2024/2025	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Código			4076-587-1008-00-24		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar os conceitos e medidas de análise do fenómeno turístico
2. Analisar a estrutura e organização do turismo em Portugal.
3. Caracterizar a procura turística e perceber os fatores determinantes da procura
4. Caracterizar a oferta turística, produtos e componentes de carácter privado e institucional na oferta de serviços turísticos
5. Caracterizar o mercado turístico e as especificidades da formação de preços em turismo
6. Identificar as principais tendências do turismo e as principais fontes de informação relevantes no âmbito do turismo

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem.

### Conteúdo da unidade curricular

Capítulo I – Análise do fenómeno turístico; Capítulo II – Estrutura e organização do turismo; Capítulo III – A procura turística; Capítulo IV – A oferta turística; Capítulo V – O mercado turístico; Capítulo VI – Planeamento e Gestão em Turismo; Capítulo VII – Perspetivas futuras em turismo; Capítulo VIII – Noções básicas de pesquisa em turismo.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Capítulo I – Análise do fenómeno turístico
  - Definição e conceitos
  - Classificações de turismo
  - Tipos de turismo
  - Medidas e índices de análise
  - Evolução histórica das atividades turísticas no mundo e em Portugal
2. Capítulo II – Estrutura e organização do turismo
  - O sistema turístico
  - Aspectos institucionais, estruturais e organizativos do Turismo em Portugal
3. Capítulo III – A procura turística
  - Noção e formação da procura turística
  - Necessidades turísticas
  - Consumo Turístico
  - Motivações da procura
4. Capítulo IV – A oferta turística
  - Noção e classificação
  - Produtos turísticos
  - O alojamento, os transportes e a animação
  - Componente privada na oferta de serviços turísticos
  - Componente institucional na oferta de serviços turísticos
5. Capítulo V – O mercado turístico
  - Conceito e caracterização do mercado turístico
  - Elementos básicos do mercado turístico
  - Desequilíbrios de mercado
  - A questão dos preços em turismo
6. Capítulo VI – Planeamento e Gestão em Turismo
  - Objetivos turísticos
  - Política Turística
  - Estratégia e planeamento turísticos
  - Sustentabilidade
7. Capítulo VII – Perspetivas futuras em turismo
  - Tendências de desenvolvimento do turismo
  - Agentes de mudança
8. Capítulo VIII – Noções básicas de pesquisa em turismo

### Bibliografia recomendada

1. Alina Ianioglo & Marko Rissanen (2020). Global trends and tourism development in peripheral areas, Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, 20:5, 520-539, DOI: 10.1080/15022250.2020.1848620
2. Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and practice. Pearson UK.
3. Cunha, L. (2012). Turismo em Portugal - sucessos e insucessos. Edições Universitárias Lusófonas: Lisboa.
4. Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ªed. ). Editorial LIDEL: Lisboa.
5. Cunha, L. ; Abrantes, A. (2019). Introdução ao Turismo (6ª ed. ). Editorial LIDEL: Lisboa.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia adotada baseia-se em sessões tutoriais nas horas de contacto utilizando o método expositivo associado a técnicas ativas. Recurso a meios audiovisuais, análise de casos e dados práticos da atualidade turística.

**Alternativas de avaliação**

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 40% (A realizar ao longo do semestre. Nota mínima de 7 valores.)
  - Prova Intercalar Escrita - 60% (Nota mínima de 7 valores.)
2. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

**Língua em que é ministrada**

1. Português
2. Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
05-12-2024	09-12-2024	13-12-2024	13-12-2024