

Unidade Curricular	Itinerários Turísticos		Área Científica	Turismo e Lazer	
CTeSP em	Promoção Turística e Cultural		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -	Código	4076-587-1005-00-22

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Raquel Cristina Sousa Pires

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar tipos de itinerários e motivações;
2. Reconhecer a importância dos itinerários para o desenvolvimento do turismo;
3. Identificar recursos turísticos;
4. Reconhecer os meios de divulgação dos itinerários.
5. Aplicar e executar um itinerário turístico com recurso às TIC.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica.

Conteúdo da unidade curricular

1. Conceitos de itinerários, rotas e circuitos turísticos;
2. Planeamento e conceção de rotas e itinerários;
3. Rotas turístico-culturais portuguesas e internacionais;
4. Informação e divulgação de itinerários turísticos;
5. A importância das TIC na elaboração de itinerários turísticos.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos de itinerários, rotas e circuitos turísticos:
 - Tipologias e diversidade de itinerários e rotas turísticas;
 - Itinerários segundo o produto turístico;
 - Itinerários segundo o meio de transporte;
 - Itinerários segundo a sua organização.
2. Planeamento e conceção de itinerários e rotas:
 - Objetivos e características de um Itinerário turístico;
 - Instrumentos necessários para a planificação de itinerários;
 - Recursos básicos para a conceção de itinerários;
 - Fases de organização de um Itinerário turístico.
3. Rotas turístico-culturais portuguesas e internacionais:
 - Os principais itinerários e rotas portuguesas;
 - Os principais itinerários e rotas internacionais.
4. Informação e divulgação de itinerários turísticos:
 - Metodologias e estratégias para a difusão da informação turística;
 - Recursos para a comunicação da informação turística.
5. A importância das TIC na elaboração de itinerários turísticos.

Bibliografia recomendada

1. Cunha, L. & Abrantes, A. (2013). Introdução ao Turismo. Lisboa: Lidel. ISBN: 978-972-757-951-81.
2. Council of Europe, IEIC. (2015). Cultural routes management: from theory to practice. Step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes. Strasbourg: C. E. Publ. . ISBN: 978-92-871-7938-8
3. Fortuna, C. (1999). Identidades, percursos, paisagens culturais. Oeiras: Celta ed. ISBN: 972-774-121-5
4. Gomes, J. & G-Quijano C. (1999). Rutas e Itinerários Turísticos en Espana. Madrid: Editorial Sintesis. ISBN: 9788477380986
5. Salazar, T. (2010). As Rotas do Sonho: Cada lugar é um mundo único. Alfragide: Oficina do Livro. ISBN: 9789895555246

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição teórica do conteúdo programático; Trabalhos práticos. Será incentivada a pesquisa bibliográfica bem como a análise de documentários, conteúdos multimédia e conteúdos on-line.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 50%
 - Projetos - 50% (Inclui apresentação (10%))
2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 100% (Inclui apresentação (20%))

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Raquel Cristina Sousa Pires	Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
06-03-2023	06-03-2023	13-03-2023	15-03-2023