

Unidade Curricular	Economia	Área Científica	Contabilidade, Economia e Gestão		
Licenciatura em	Informática de Gestão	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 50	PL -
			TC -	S -	E -
			OT 10	O -	
			Código	9186-709-1105-00-23	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) António Borges Fernandes, Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Joao Pedro Almendra Xavier Teixeira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar e interpretar conceitos micro e macroeconómicos básicos assim como fenómenos económicos gerais;
2. Compreender os mecanismos de oferta e procura nos mercados e as suas aplicações assim como identificar e discutir a intervenção pública reguladora de preços e quantidades transacionadas;
3. Identificar, compreender e discutir as escolhas dos diferentes agentes económicos (consumidor e produtor);
4. Identificar, calcular e discutir custos de produção e as consequentes estratégias de produção mais eficientes;
5. Identificar estruturas de mercado específicas e as consequentes estratégias empresariais, relacionadas com preços e níveis de produção, em cada uma das diferentes estruturas;
6. Compreender os objetivos da contabilidade nacional e medir o Produto Interno Bruto;
7. Compreender e analisar o funcionamento do mercado real e monetário e as formas de intervenção pública para os regular;
8. Compreender, analisar e discutir fenómenos económicos como o desemprego, inflação ou políticas de estabilidade.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Compreender e aplicar conceitos básicos de análise matemática.

Conteúdo da unidade curricular

A Ciência Económica.
Teoria elementar da oferta e da procura.
Escolha racional do consumidor.
Teoria da empresa.
Estruturas de mercado.
Contabilidade nacional.
Introdução às variáveis macroeconómicas fundamentais.
Mercado real e mercado monetário.
Desemprego, inflação e estabilização.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A CIÊNCIA ECONÓMICA
 - Objeto e método;
 - Microeconomia versus macroeconomia;
 - O problema económico: a fronteira de possibilidades de produção.
2. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA
 - Procura individual e de mercado;
 - Oferta individual e de mercado;
 - Equilíbrio e ajustamentos;
 - Elasticidade da procura: preço, rendimento e cruzada; Elasticidade da oferta: preço;
 - Intervenção do Estado: preços controlados (mínimos e máximos) e impostos.
3. ESCOLHA RACIONAL DO CONSUMIDOR
 - Função utilidade;
 - Curvas de indiferença;
 - Restrição orçamental.
4. TEORIA DA EMPRESA
 - Função produção;
 - Custos no curto prazo;
 - Custos no longo prazo.
5. ESTRUTURAS DE MERCADO
 - Concorrência perfeita;
 - Monopólio;
 - Concorrência monopolística;
 - Oligopólio.
6. CONTABILIDADE NACIONAL
 - Circuito;
 - Cálculo do valor da produção por três diferentes óticas: produção, despesa e rendimento.
7. INTRODUÇÃO AS VARIÁVEIS MACROECONÓMICAS FUNDAMENTAIS
 - Rendimento e despesa;
8. MERCADO REAL E MERCADO MONETÁRIO
 - Rendimento, moeda e juro: modelo IS-LM: mercado real (IS), mercado monetário (LM) e equilíbrio;
 - Política monetária e política fiscal.
9. DESEMPREGO, INFLAÇÃO E ESTABILIZAÇÃO
 - Desemprego: conceito, tipologia e medição; Teoria e políticas de combate ao desemprego;
 - Inflação: conceito e medição; Origem de processos inflacionários/deflacionários;
 - Trade-off entre desemprego e inflação: a curva de Phillips;
 - Políticas de estabilização.

Bibliografia recomendada

1. Araújo, F. (2021). Introdução à economia I. (4ª ed.). AAFDL Editora / Imprensa FDUL.
2. Araújo, F. (2022). Introdução à economia II. (4ª ed.). AAFDL Editora / Imprensa FDUL.
3. Fernandes, A., Pereira, E., Bento, J., & Madaleno, M. (2023). (4ª ed.). Edições Sílabo.
4. Ucha, I., Silva, S., & Andrade, C. (2023). Introdução à Economia - Guia de Apoio. (8ª ed.). Principia editora.
5. Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2011). Economia (19ª ed.). McGraw-Hill.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Os métodos de ensino e aprendizagem compreendem:

- (i) Exposição teórica dos conteúdos programáticos (utilizando tecnologias de informação) e posterior discussão, individual ou em grupo, de casos-estudo;
- (ii) Aulas práticas com resolução de exercícios e problemas económicos. É promovida a orientação tutoria.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1: Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2: Exame - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3: Exame - (Ordinário) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

António Borges Fernandes, Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Joaquim Agostinho Mendes Leite	José Carlos Rufino Amaro	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
09-10-2023	10-10-2023	20-10-2023	06-11-2023