

Unidade Curricular	Economia	Área Científica	Contabilidade, Economia e Gestão
Licenciatura em	Informática de Gestão	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 50 PL - TC - S - E - OT 10 O -
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	9186-709-1105-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) António Borges Fernandes, Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Joao Pedro Almendra Xavier Teixeira

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar e interpretar conceitos micro e macroeconómicos básicos assim como fenómenos económicos gerais;
2. Compreender os mecanismos de oferta e procura nos mercados e as suas aplicações assim como identificar e discutir a intervenção pública reguladora de preços e quantidades transacionadas;
3. Identificar, compreender e discutir as escolhas dos diferentes agentes económicos (consumidor e produtor);
4. Identificar, calcular e discutir custos de produção e as consequentes estratégias de produção mais eficientes;
5. Identificar estruturas de mercado específicas e as consequentes estratégias empresariais, relacionadas com preços e níveis de produção, em cada uma das diferentes estruturas;
6. Compreender os objetivos da contabilidade nacional e medir o Produto Interno Bruto;
7. Compreender e analisar o funcionamento do mercado real e monetário e as formas de intervenção pública para os regular;
8. Compreender, analisar e discutir fenómenos económicos como o desemprego, inflação ou políticas de estabilidade.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Compreender e aplicar conceitos básicos de análise matemática.

### Conteúdo da unidade curricular

A Ciência Económica.  
Teoria elementar da oferta e da procura.  
Escolha racional do consumidor.  
Teoria da empresa.  
Estruturas de mercado.  
Contabilidade nacional.  
Introdução às variáveis macroeconómicas fundamentais.  
Mercado real e mercado monetário.  
Desemprego, inflação e estabilização.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A CIÊNCIA ECONÓMICA
  - Objeto e método;
  - Microeconomia versus macroeconomia;
  - O problema económico: a fronteira de possibilidades de produção.
2. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA
  - Procura individual e de mercado;
  - Oferta individual e de mercado;
  - Equilíbrio e ajustamentos;
  - Elasticidade da procura: preço, rendimento e cruzada; Elasticidade da oferta: preço;
  - Intervenção do Estado: preços controlados (mínimos e máximos) e impostos.
3. ESCOLHA RACIONAL DO CONSUMIDOR
  - Função utilidade;
  - Curvas de indiferença;
  - Restrição orçamental.
4. TEORIA DA EMPRESA
  - Função produção;
  - Custos no curto prazo;
  - Custos no longo prazo.
5. ESTRUTURAS DE MERCADO
  - Concorrência perfeita;
  - Monopólio;
  - Concorrência monopolística;
  - Oligopólio.
6. CONTABILIDADE NACIONAL
  - Circuito;
  - Cálculo do valor da produção por três diferentes óticas: produção, despesa e rendimento.
7. INTRODUÇÃO AS VARIÁVEIS MACROECONÓMICAS FUNDAMENTAIS
  - Rendimento e despesa;
8. MERCADO REAL E MERCADO MONETÁRIO
  - Rendimento, moeda e juro: modelo IS-LM: mercado real (IS), mercado monetário (LM) e equilíbrio;
  - Política monetária e política fiscal.
9. DESEMPREGO, INFLAÇÃO E ESTABILIZAÇÃO
  - Desemprego: conceito, tipologia e medição; Teoria e políticas de combate ao desemprego;
  - Inflação: conceito e medição; Origem de processos inflacionários/deflacionários;
  - Trade-off entre desemprego e inflação: a curva de Phillips;
  - Políticas de estabilização.

### Bibliografia recomendada

1. Araújo, F. (2021). Introdução à economia I. (4ª ed.). AAFDL Editora / Imprensa FDUL.
2. Araújo, F. (2022). Introdução à economia II. (4ª ed.). AAFDL Editora / Imprensa FDUL.
3. Fernandes, A., Pereira, E., Bento, J., & Madaleno, M. (2023). (4ª ed.). Edições Sílabo.
4. Ucha, I., Silva, S., & Andrade, C. (2023). Introdução à Economia - Guia de Apoio. (8ª ed.). Principia editora.
5. Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2011). Economia (19ª ed.). McGraw-Hill.

**Métodos de ensino e de aprendizagem**

Os métodos de ensino e aprendizagem compreendem:

- (i) Exposição teórica dos conteúdos programáticos (utilizando tecnologias de informação) e posterior discussão, individual ou em grupo, de casos-estudo;
- (ii) Aulas práticas com resolução de exercícios e problemas económicos. É promovida a orientação tutoria.

**Alternativas de avaliação**

1. Alternativa 1: Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50%
  - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2: Exame - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3: Exame - (Ordinário) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

António Borges Fernandes, Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Joaquim Agostinho Mendes Leite	José Carlos Rufino Amaro	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
09-10-2023	10-10-2023	20-10-2023	06-11-2023