

Unidade Curricular	Gestão Estratégica	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2025/2026	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9147-857-3202-00-25		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Luís Carlos Magalhães Pires

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Refletir sobre a importância da gestão ao nível de topo
2. Desenvolver metodologias e técnicas de análise estratégica nas empresas de grande, média e pequena dimensão
3. Interpretar cenários com base nos ambientes internos e externos às organizações
4. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais
5. Identificar estratégias geradoras de vantagens competitivas disponíveis às organizações inseridas em mercados sujeitos a transformação acelerada
6. Reconhecer a importância dos conceitos de concorrência e competitividade e as diferentes metodologias e técnicas de intervenção para assegurar as condições de êxito empresarial
7. Desenvolver metodologias e técnicas ou instrumentos utilizados para transformar as organizações e melhorar a sua eficiência e eficácia
8. Adotar uma postura crítica, criativa e reflexiva

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar conhecimentos adquiridos em inglês ao nível escrito
2. Aplicar conhecimentos adquiridos em fundamentos científicos da gestão empresarial
3. Aplicar conhecimentos adquiridos em análise real, estatística e economia

Conteúdo da unidade curricular

Análise Estratégica. Formulação da Estratégia. Organização e implementação da Estratégia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Análise Estratégica
 - Pensamento Estratégico
 - Análise do Meio Envolve
 - Análise da Empresa
2. Formulação da Estratégia
 - Missão; Objetivos; Estratégia Empresarial
 - Produtos - Mercados
 - Integração Vertical
 - Internacionalização
 - Diversificação
 - Desenvolvimento Empresarial
3. Organização e implementação da estratégia
 - Estrutura Organizacional
 - Política de Gestão
 - Vantagem Competitiva das Nações

Bibliografia recomendada

1. David, F. , & David, F. (2016). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16th Ed.). Pearson Education Limited.
2. Freire, A. (2020). Estratégia: Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais (1.ª Ed.). Bertrand Editora.
3. Lynch, R. (2018). Strategic Management (8th Ed.). Pearson Education Limited.
4. Porter, M. (1986). Estratégia Competitiva. Editora Campus.
5. Reis, F. , & Reis, R. (2022). Manual de Estratégia Empresarial, Inovação e Empreendedorismo: Com exemplos práticos e casos de estudo (1.ª Edição). Edições Sílabo

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas incorporam momentos de enquadramento de Conteúdos Programáticos (CP) pelo docente, juntamente com abordagem expositiva e crítica de conceitos, processos e técnicas pertinentes realizada por grupos de alunos (ME1). Reflexão crítica em grupo com discussão, avaliação e validação por pares (alunos) incidindo sobre a ME1(ME2). Relatório e pitch sobre ME1 e ME2 produzido por grupo aleatório (ME3).

Alternativas de avaliação

- Avaliação/Internacionais/ERASMUS - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Portfólio - 80% (Em Grupo Elaboração fora de sala de aula, Em aula (Apresentação+Contraponto+Controlo))
 - Prova Intercalar Escrita - 20% (Aferição individual realizada no decurso do período lectivo)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Luis Carlos Magalhães Pires	Joaquim Agostinho Mendes Leite	António Borges Fernandes	Maria Olga de Amorim Sá Ferreira
08-03-2026	10-03-2026	13-03-2026	14-03-2026