

Unidade Curricular	Gestão Estratégica	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - , TP 50, PL - , TC - , S - , E - , OT 10, O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9147-707-3202-00-22		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Luís Carlos Magalhães Pires, Ceres Grehs Beck

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Refletir sobre a importância da gestão ao nível de topo
2. Desenvolver metodologias e técnicas de análise estratégica nas empresas de grande, média e pequena dimensão
3. Interpretar cenários com base nos ambientes internos e externos às organizações
4. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais
5. Identificar estratégias geradoras de vantagens competitivas disponíveis às organizações inseridas em mercados sujeitos a transformação acelerada
6. Reconhecer a importância dos conceitos de concorrência e competitividade e as diferentes metodologias e técnicas de intervenção para assegurar as condições de êxito empresarial
7. Desenvolver metodologias e técnicas ou instrumentos utilizados para transformar as organizações e melhorar a sua eficiência e eficácia
8. Adotar uma postura crítica, criativa e reflexiva

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar conhecimentos adquiridos em inglês ao nível escrito
2. Aplicar conhecimentos adquiridos em fundamentos científicos da gestão empresarial
3. Aplicar conhecimentos adquiridos em análise real, estatística e economia

Conteúdo da unidade curricular

Análise Estratégica. Formulação da Estratégia. Organização e implementação da Estratégia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Análise Estratégica
 - Pensamento Estratégico
 - Análise do Meio Envolvente
 - Análise da Empresa
2. Formulação da Estratégia
 - Missão; Objetivos; Estratégia Empresarial
 - Produtos - Mercados
 - Integração Vertical
 - Internacionalização
 - Diversificação
 - Desenvolvimento Empresarial
3. Organização e implementação da estratégia
 - Estrutura Organizacional
 - Política de Gestão
 - Vantagem Competitiva das Nações

Bibliografia recomendada

1. David, F. , & David, F. (2016). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16th Ed.). Pearson Education Limited.
2. Freire, A. (2020). Estratégia: Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais (1.ª Ed.). Bertrand Editora.
3. Lynch, R. (2018). Strategic Management (8th Ed.). Pearson Education Limited.
4. Porter, M. (1986). Estratégia Competitiva. Editora Campus.
5. Reis, F. , & Reis, R. (2022). Manual de Estratégia Empresarial, Inovação e Empreendedorismo: Com exemplos práticos e casos de estudo (1.ª Edição). Edições Sílabo

Métodos de ensino e de aprendizagem

- Aulas teórico-práticas com apresentação participada de conceitos, processos e técnicas, conformados à realidade e dinâmica atuais. Construção de soluções em grupo com discussão, avaliação e validação por pares. Apoio tutorial nas horas de contacto.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - Avaliação/Internacionais/ERASMUS - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Elaboração fora de sala de aula, apresentação e discussão; avaliação por pares.)
 - Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima: 7 em 20 valores)
2. Alternativa 2 - Avaliação/Internacionais/ERASMUS - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Luis Carlos Magalhães Pires	Paula Odete Fernandes	António Borges Fernandes	José Carlos Rufino Amaro
14-03-2023	14-03-2023	17-03-2023	17-03-2023