

Unidade Curricular	Microeconomia	Área Científica	Economia
Licenciatura em	Gestão	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - , TP 54, PL - , TC - , S - , E - , OT 6, O -
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	9147-707-1104-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) António Borges Fernandes, Maria Isabel Barreiro Ribeiro, Marcia Cristina Rego Rogao

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos agentes económicos;
2. Compreender fenómenos ligados com a escolha dos consumidores, a restrição orçamental e a utilidade no consumo;
3. Compreender fenómenos ligados com a escolha das empresas e a utilização eficiente do processo produtivo (maximização dos lucros e minimização dos custos);
4. Entender qual o papel e quais as implicações da intervenção do Estado nos diferentes mercados;
5. Seleccionar, analisar e compreender a informação económica obtida, das inúmeras fontes disponíveis, relacionada com os temas abordados.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Utilizar métodos quantitativos básicos.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução à ciência económica.
Teorias da procura e da oferta.
Teoria do consumidor.
Teoria da empresa.
Estruturas de mercado.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à ciência económica
 - Microeconomia vs. Macroeconomia;
 - Objeto de estudo da economia;
 - Fronteira de possibilidade de produção.
2. Teoria da procura e da oferta
 - Funções da oferta e da procura;
 - Determinantes da procura e da oferta;
 - Deslocação e movimentação das curvas da procura e da oferta;
 - Equilíbrio de mercado;
 - Alterações ao equilíbrio de mercado;
 - Elasticidade preço-procura e elasticidade preço-oferta;
 - Elasticidade rendimento da procura;
 - Elasticidade preço cruzada da procura;
 - Intervenção do Estado.
3. Teoria do consumidor
 - Restrição orçamental;
 - Teoria da indiferença;
 - Decisão ótima do consumidor;
 - Excedente do Consumidor.
4. Teoria da empresa
 - Teoria da produção;
 - Teoria de custos.
5. Estruturas de mercado
 - Concorrência;
 - Monopólio;
 - Concorrência monopolística;
 - Oligopólio.

Bibliografia recomendada

1. Lobo, F. C., & Andrade, C. (2023). Princípios de Microeconomia. (2ª ed.) Edições Sílabo.
2. Lobo, F. C., & Andrade, C. (2022). Princípios de Microeconomia – Exercícios. Edições Sílabo.
3. Morgado, A. J., & Ferreira, P. (2021). Princípios de Microeconomia (2ª ed.). Rei dos Livros.
4. Pinho, M. (2022). Microeconomia. Teoria e prática simplificada (5ª ed.). Edições Sílabo.
5. Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2011). Economia (19ª ed.). McGraw-Hill.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Utilização do método expositivo com técnicas ativas de aprendizagem, recorrendo à participação dos alunos no processo, através de estudos de casos e resolução de exercícios, visando a sedimentação das matérias lecionadas tendo em conta os objetivos pretendidos.
Elaboração de trabalhos individuais e de grupo.
Promoção de sessões individuais de tutoria.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1: Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2: Exame final - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Alternativas de avaliação

3. Alternativa 3: Exame final - (Ordinário) (Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

António Borges Fernandes, Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Joaquim Agostinho Mendes Leite	José Carlos Rufino Amaro
09-10-2023	10-10-2023	20-10-2023