

Unidade Curricular	Empreendedorismo	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 50 PL - TC - S - E - OT 10 O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	8487-711-3102-00-22		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) João Paulo Ribeiro Pereira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Formular uma estratégia de negócio nos domínios das tecnologias e sistemas de informação e avaliar o potencial da mesma.
2. Entender o processo de inovação e criação de empresas de base tecnológica.
3. Elaborar um plano de negócios.
4. Entender o processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes.
5. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios.
6. Desenvolver uma visão, missão e objetivos organizacionais consistentes com os das empresas de base tecnológica e ser capaz de articulá-los a partir de perspetivas estratégicas e financeiras.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Ter uma visão global acerca dos processos de inovação e empreendedorismo.

Conteúdo da unidade curricular

O empreendedor e empreendedorismo. Empreendedorismo digital. Inovação. Desenvolvimento de um plano de negócios

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O empreendedor e empreendedorismo
 - Definição de empreendedor
 - Tipos de empreendedores
 - O perfil do empreendedor
 - O que é empreendedorismo?
 - Dimensões e formas de empreendedorismo
 - Importância do empreendedorismo nas micro e pequenas empresas
 - Conceito de empreendedorismo tecnológico
2. Empreendedorismo digital
 - Importância dos sistemas de informação e das tecnologias de informação nas empresas
 - Utilização estratégica dos sistemas de informação e tecnologias de informação
 - Transformação digital
 - Empreendedorismo digital: Impacto nos negócios e sociedade
 - Desenvolver uma mentalidade empreendedora digital
3. Inovação
 - Inovação e o processo de inovação
 - Inovação e empreendedorismo
 - Empreendedorismo e inovação tecnológica
4. Construção de um plano de negócio
 - "Business model canvas" e "value proposition canvas"
 - Estrutura e componentes de um plano de negócio
 - Produtos e serviços
 - O processo legal de criação de empresas e propriedade intelectual
 - Análise de mercado e concorrência
 - Estratégia de marketing e plano de vendas
 - Plano operacional
 - Plano financeiro e de investimento (viabilidade financeira)

Bibliografia recomendada

1. Byers, T., Dorf, R., & Nelson, A. (2018). Technology Ventures: From Idea to Enterprise 5th Edition. McGraw Hill.
2. Bock, A. (2017). Business Model Book, The: Design, build and adapt business ideas that drive business growth. Pearson Business.
3. Mazzarol, T., & Reboud, S. (2015). Entrepreneurship and Innovation. Tilde Publishing.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais em regime de seminários e conferências. Estudo individual de pesquisa e consulta bibliográfica sobre as temáticas abordadas.

Alternativas de avaliação

- Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 60%
 - Exame Final Escrito - 40% (Nota mínima do exame escrito: 7 valores)

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

João Paulo Ribeiro Pereira	António Borges Fernandes	Nuno Filipe Lopes Moutinho	Paulo Alexandre Vara Alves
04-11-2022	06-11-2022	06-11-2022	07-11-2022