

Unidade Curricular	Fundamentos de Gestão Estratégica e Estratégia Internacional	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	8487-711-2202-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 50 PL - TC - S - E - OT 10 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Joao Pedro Almendra Xavier Teixeira, Nuno Filipe Lopes Moutinho

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender todos os aspetos da gestão estratégica ao nível das Pequenas e Médias Empresas (PME) e empresas multinacionais;
2. Interpretar cenários com base em organizações internas e externas a nível internacional;
3. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e aplicar conceitos básicos de gestão empresarial;
2. Utilizar ferramentas computacionais e motores de busca.

### Conteúdo da unidade curricular

Introdução à gestão estratégica. A análise do meio ambiente. Formulação da estratégia. Implementação e controlo da estratégia. Estratégia, processos e desempenho. Análise estratégica internacional. Desenvolvimento estratégico de negócios internacionais.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à gestão estratégica
  - Conceitos básicos de gestão estratégica
  - Governança corporativa, ética e responsabilidade social
2. Análise do ambiente
  - A análise ambiental e da indústria
  - Análise interna: análise organizacional
3. Formulação da estratégia
  - Formulação da estratégia: análise da situação e estratégia de negócios
  - Implementação da estratégia: organização para a ação
  - Formulação da estratégia: estratégia corporativa
  - Formulação da estratégia: estratégia funcional e escolha estratégica
4. Implementação da estratégia e controlo
  - Implementação da estratégia: Staffing e Leading
  - Avaliação e controlo
5. Estratégia, processos e desempenho
  - Estratégias funcionais, negociais e corporativas
  - O processo de internacionalização
6. Análise estratégica internacional
  - Fatores externos potenciadores do processo de internacionalização
  - Fatores internacionais potenciadores do processo de internacionalização
7. Desenvolvimento de negócios internacionais
  - Âmbito restrito do mercado nacional
  - Entrada no mercado internacional e desenvolvimento
  - Estratégias internacionais regionais

### Bibliografia recomendada

1. Aaker, D. A., & Moorman, C. (2017). Strategic market management (11th ed.). Wiley.
2. Argus, D., & Samson, D. (2021). Strategic leadership for business value creation: Principles and case studies (1st ed.). Palgrave Macmillan
3. Grant, R. M. (2021). Contemporary strategy analysis (11th ed.). John Wiley & Sons
4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic management: concepts and cases. Competitiveness and globalization (13th ed.). Cengage Mindtap Learning.
5. Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Wheelen, T. L. (2017). Concepts in strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability (15th ed.). Pearson

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas, utilizando recursos audiovisuais. Esta unidade curricular baseia-se no princípio da "aprendizagem prática", exigindo-se a participação do aluno através de intervenções na aula, trabalho individual e em equipa e a resolução de problemas. São incluídos, nas aulas, estudos de caso oferecendo aos alunos a oportunidade de aplicar a teoria na prática e em contexto real.

### Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Trabalhos Práticos - 30%
  - Discussão de Trabalhos - 10% (Discussão intercalar do trabalho)
  - Discussão de Trabalhos - 10% (Discussão final do trabalho)
  - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

## Língua em que é ministrada

Inglês

## Validação Eletrónica

Joao Pedro Almendra Xavier Teixeira, Nuno Filipe Lopes Moutinho	Joaquim Agostinho Mendes Leite	José Carlos Rufino Amaro
02-03-2024	02-03-2024	09-03-2024