INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Fundamentos de Gestão Estratégica e Estratégia Internacional			Área Científica	Gestão		
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)			Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança		
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	2	Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2	Código	8487-711-2202-00-21		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T	-	TP	50	PL	-	TC	-	S	-	E	-	OT	10	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Nuno Filipe Lopes Moutinho, Joao Pedro Almendra Xavier Teixeira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Compreender todos os aspetos da gestão estratégica ao nível das Pequenas e Médias Empresas (PME) e empresas multinacionais;
2. Interpretar cenários com base em organizações internas e externas a nível internacional;
3. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Compreender e aplicar conceitos básicos de gestão empresarial;
2. Utilizar ferramentas computacionais e motores de busca.

Conteúdo da unidade curricular

Introdução à gestão estratégica. A análise do meio ambiente. Formulação da estratégia. Implementação e controlo da estratégia. Estratégia, processos e desempenho. Análise estratégica internacional. Desenvolvimento estratégico de negócios internacionais.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à gestão estratégica
   - Conceitos básicos de gestão estratégica
   - Governança corporativa, ética e responsabilidade social
2. Análise do ambiente
   - A análise ambiental e da indústria
   - Análise interna: análise organizacional
3. Formulação da estratégia
   - Formulação da estratégia: análise da situação e estratégia de negócios
   - Implementação da estratégia: organização para a ação
   - Formulação da estratégia: estratégia corporativa
   - Formulação da estratégia: estratégia funcional e escolha estratégica
4. Implementação da estratégia e controle
   - Implementação da estratégia: Staffing e Leading
   - Avaliação e controlo
5. Estratégia, processos e desempenho
   - Estratégias funcionais, negociais e corporativas
   - O processo de internacionalização
6. Análise estratégica internacional
   - Fatores externos potenciadores do processo de internacionalização
   - Fatores internacionais potenciadores do processo de internacionalização
7. Desenvolvimento de negócios internacionais
   - Âmbito restrito do mercado nacional
   - Entrada no mercado internacional e desenvolvimento
   - Estratégias internacionais regionais

Bibliografia recomendada

1. Aaker, D. A., & Moorman, C. (2017). Strategic market management (11th ed.). Wiley.
2. Argus, D., & Samson, D. (2021). Strategic leadership for business value creation: Principles and case studies (1st ed.). Palgrave Macmillan
3. Grant, R. M. (2021). Contemporary strategy analysis (11th ed.). John Wiley & Sons
4. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). Strategic management: concepts and cases. Competitiveness and globalization (13th ed.). Cengage Mindtap Learning.
5. Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Wheelen, T. L. (2017). Concepts in strategic management and business policy: Globalization, innovation and sustainability (15th ed.). Pearson

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas, utilizando recursos audiovisuais. Esta unidade curricular baseia-se no princípio da "aprendizagem prática", exigindo-se a participação do aluno através de intervenções na aula, trabalho individual e em equipa e a resolução de problemas. São incluídos, nas aulas, estudos de caso oferecendo aos alunos a oportunidade de aplicar a teoria na prática e em contexto real.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Trabalhos Práticos - 30%
   - Discussão de Trabalhos - 10% (Discussão intercalar do trabalho)
   - Discussão de Trabalhos - 10% (Discussão final do trabalho)
   - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

Nuno Filipe Lopes Moutinho	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
08-03-2022	11-03-2022	17-03-2022

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.