Unidade Curricular	Fundamentos de Gestão					Área Científica	Gestão						
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)					Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança						
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1			Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0				
Tipo	Semestral	Semestre	1			Código	8487-711-1101-00-23						
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T	-	TP 50	PL	-	TC	-	S	-	E	-	OT 10	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Larysa Viktorivna Savosh, Nuno Filipe Lopes Moutinho

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Avaliar a importância da administração de empresas e o seu enquadramento
2. Saber adaptar o negócio internacional a diferentes condições de competição no mercado
3. Compreender a importância das funções de planificação do negócio internacional
4. Preparar a componente de gestão de um plano de negócio
5. Compreender a importância da gestão da informação e da pesquisa empresarial internacional na gestão
6. Perceber os estádios da estratégia de planificação de um negócio internacional e a capacidade para utilizar os métodos para a realizar
7. Compreender o risco empresarial e a capacidade para o reduzir

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica

Conteúdo da unidade curricular

Introdução aos fundamentos de gestão. História da gestão. Processos de gestão. Funções de gestão. Cultura e multiculturalidade.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução aos fundamentos de gestão
   - O âmbito e o desenvolvimento da gestão
   - A empresa como o objeto da gestão
   - Organização e enquadramento natural
2. História da gestão
   - Evolução histórica
   - As escolas de gestão
3. Processos de gestão
   - Tipos de gestores
   - Níveis de gestão
4. Funções de gestão
   - A função do planeamento
   - Trabalho de equipa e soluções de administração
   - As funções da organização
   - As funções de liderança
   - Motivação e administração de conflitos
   - A função de controlo
5. Cultura e multiculturalidade
   - Globalização
   - Gestão do desenvolvimento

Bibliografia recomendada

1. Derecky, H. (2016). International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases (9th ed.). Pearson.
2. Robbins, S. P., DeCenzo, D. A., Coulter, M. A., Anderson, I. (2020). Fundamentals of Management (9th ed.). Pearson
3. Scarborough, N., & Cornwall, J. (2018). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (8th ed.). McGraw-Hill Education.
4. Schermerhorn, J. R., & Bachrach, D. G. (2020). Management (14th ed.). John Wiley & Sons.
5. Ricky Griffin (2021). Fundamentals of Management (10th ed.). Cengage Learning, Inc.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas, estudos de casos, que permitam não só a troca de experiências mas também a prática da tomada de decisão em grupo e que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutória, tendo em vista que os estudantes deverão ser capazes de elaborar um projeto que incorpore diversas funções de gestão.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Projetos - 30%
   - Apresentações - 20%
   - Exame Final Escrito - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário) (Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%
3. Alternativa 3 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Inglês

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Validação Eletrónica

Larysa Viktorivna Savosh, Nuno Filipe Lopes Moutinho	Joaquim Agostinho Mendes Leite	José Carlos Rufino Amaro
11-10-2023	11-10-2023	20-10-2023

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.