

Unidade Curricular	Produtos e Mercados Internacionais		Área Científica	-	
	Pós-Graduação em AgroBusiness		Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	2.0
				Código	5063-749-1109-00-22
Horas totais de trabalho	54	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender o contexto da política internacional de comércio
2. Desenvolver as competências necessárias ao sucesso dos processos e estratégias de internacionalização da economia com um especial enfoque para as empresas portuguesas a operar no setor agroalimentar
3. Familiarizar os estudantes com as metodologias e instrumentos necessários à avaliação e comparação dos mercados de destino do comércio internacional no setor agroalimentar
4. Introduzir as ferramentas que possibilitam o desenho e a análise crítica da escolha de mercados-alvo para a internacionalização de produtos e empresas no setor agroalimentar

#### Pré-requisitos

Não aplicável

#### Conteúdo da unidade curricular

Política internacional de comércio. Estratégias de internacionalização no setor Agroalimentar. Produtos e Mercados relevantes/emergentes.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Política internacional de comércio
  - Teorias clássicas: abordagem mercantilista a as teorias das vantagens absolutas e comparativas
  - Novas abordagens ao comércio internacional
  - Políticas e instrumentos de comércio internacional
  - Dinâmica do comércio global: a Organização Mundial de Comércio (OMC)
2. Estratégias de Internacionalização no setor Agroalimentar
  - Estratégias de entrada no mercado internacional
  - Apoios ao investimento
3. Produtos e mercados relevantes/emergentes
  - Produtos
  - Mercados
  - Exportação

#### Bibliografia recomendada

1. Africano, A. P., Castro, F. B., Fonseca, M., Afonso, Ó., Forte, R., & Alves, R. H. (2018). Comércio Internacional - Teorias, Políticas e Casos Práticos. Almedina.
2. Amador, J. (2017). Portugal e o Comércio Internacional. Fundação Francisco Manuel dos Santos.
3. Marques, A. (2023). Comércio Internacional e Crescimento a Longo Prazo (O Contexto Mundial - Notas sobre Portugal). Almedina.
4. Noronha, T. (2016). Setor Agroalimentar em Portugal: Conjunturas e Abordagens Recentes. Edições Sílabo.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

A UC está organizada de forma a fornecer as ferramentas necessárias à perceção da atratividade do mercado internacional. Assim, será realizada a apresentação dos principais conceitos de natureza teórica, utilizando meios audiovisuais, e estimulação da aplicação e discussão dos conceitos pelos estudantes a casos e dados reais referentes à economia portuguesa, em particular, ao setor agroalimentar.

#### Alternativas de avaliação

- Alternativa única - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Exame Final Escrito - 100%

#### Língua em que é ministrada

Português

#### Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	António Borges Fernandes	José Carlos Rufino Amaro
23-06-2023	23-06-2023	23-06-2023