

Unidade Curricular Economia Digital			Área Científica	-		
Pós-Graduação em AgroBusiness			Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular 1		Nível		Créditos ECTS 2.0
Tipo	Semestral	Semestre 1		Código	5063-749-1106-00-22	
Horas totais de trab	alho 54		•		C - S -	E - OT - O - Outra
					,	

Nome(s) do(s) docente(s) Isabel Maria Lopes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1. Entender a Economia Digital
 2. Compreender a transformação digital no agrobusiness
 3. Identificar os modelos de negócio em mercados digitais
 4. Entender Analytics e inteligência artificial
 5. Entender os benefícios do Marketing digital

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de: Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

A economia digital tem desempenhado um papel significativo no setor agrobusiness, trazendo inovação, eficiência e oportunidades de crescimento. A transformação digital no agrobusiness, os modelos de negócio em mercados digitais, a analytics e inteligência artificial e o Marketing digital são temas aos quais é necessário dar ênfase.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

- A transformação digital no agrobusiness:
 Conectividade e loT (Internet das Coisas)
 Plataformas de comércio eletrônico
 Big data e análise de dados
 Agricultura de precisão
 Blockchain e rastreabilidade

 Modelos de negócio em mercados digitais:
 E-commerce de produtos agrícolas
 Marketplaces agricolas
 Plataformas de logística e distribuição
 Agrotech
- Platarormas de logistica e distribuir la Agrotech
 Serviços de consultoria online
 Analytics e inteligência artificial:
 Previsão de colheitas
- Previsao de coineitas
 Monitoramento de culturas e saúde vegetal
 Otimização do uso de fertilizantes
 Gestão de rebanhos e pecuária
 Comércio e logística
 Marketing digital:
 Tendências do Marketing digital
 Marketino de conteúdo
- - Marketing de conteúdo
 Sistemas de CRM (Customer Relationship Management)
 Ferramentas de marketing digital
 Organização de uma campanha de marketing multicanal
 Marketing Datasets

Bibliografia recomendada

- Rodrigues, T. (2023). Tecnologia e IA na Agricultura: Avanços, Impacto e Oportunidade, Kindle Edition.
 Cortez, R. (2022). Aprenda a vender com Marketing Digital, Ego Editora
 Faustino, V. (2019). Marketing Digital na prática, Edições Marcador.
 Marques, V. (2022). Marketing Digital da A a Z, 3ª edição, Digital 360.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A Unidade Curricular será lecionada com recurso a aulas expositivas e execução de um trabalho prático dentro das temáticas abordadas.

Alternativas de avaliação

Final e Recurso - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 Trabalhos Práticos - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação EletrónicaIsabel Maria LopesAntónio Borges FernandesJosé Carlos Rufino Amaro19-06-202321-06-202321-06-2023