

Unidade Curricular	Sustentabilidade e Empreendedorismo na Era Digital	Área Científica	-
	Pós-Graduação em Transformação Digital	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	54	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -
		Nível	Créditos ECTS 2.0
		Código	5062-717-1109-00-22

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Paula Carvalho do Monte, Jorge Humberto Lopes Marinho Sampaio

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Discutir e analisar questões de sustentabilidade;
2. Conhecer os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a sua relevância;
3. Compreender a integração das questões de sustentabilidade nos sistemas ambientais, sociais e económicos e a relevância das condições, inter-relações e dinâmica desses sistemas;
4. Conhecer as diferentes perspetivas teóricas da Responsabilidade Social, as suas dimensões bem como identificar as melhores práticas de responsabilidade social e de sustentabilidade;
5. Entender o processo de inovação nas empresas e na sociedade e analisar o potencial de uma ideia de negócio e o grau de oportunidade de mercado;
6. Entender o processo legal de constituição de empresas, licenciamento de atividades e registos de marcas;
7. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios;
8. Elaborar um plano sucinto de negócios.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

Conceitos de sustentabilidade, desenvolvimento sustentável e responsabilidade social. Conceito de inovação e empreendedorismo, análise de avaliação e oportunidade de implementação de iniciativas empreendedoras, estrutura e ferramentas de plano de negócios.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Sustentabilidade e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
2. A Responsabilidade social das organizações e na administração pública, uma abordagem estratégica
3. Processos de inovação e criação de empresas
4. As estratégias de negócio nos domínios das tecnologias e sistemas de informação
5. O processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes
6. Mecanismos de financiamento de negócios
7. A elaboração de planos de negócios

Bibliografia recomendada

1. Faria, M. J. S. (2015). Responsabilidade Social Empresarial - Relato e análise económica e financeira. Grupo Editorial Vida Económica. Abril 2015
2. Domingues, I. (2013). Organizações, Controlo e Sustentabilidade. Edições Humus
3. Santos, M. J. & Seabra, M. (eds.). (2015). Gestão Socialmente Responsável. Repensar a Empresa. Teorias Contextos e Práticas. Edições Silabo, p. 288.
4. Esperança, J. P. & Matias, F. (2009), "Finanças Empresariais", Texto.
5. Lopes, M. (2011), "Elaboração e Análise de Projetos de Investimento", FEUP Edições.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Breve apresentação teórica das temáticas e discussão dos temas apresentados com base em estudos de caso.

Alternativas de avaliação

- Elaboração e apresentação de trabalho - (Ordinário) (Final)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Ana Paula Carvalho do Monte, Jorge Humberto Lopes Marinho Sampaio	João Paulo Ribeiro Pereira	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
22-11-2022	23-11-2022	27-03-2023