

Unidade Curricular	O Cidadão Ubíquo	Área Científica	-
	Pós-Graduação em Transformação Digital	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
		Nível	
		Créditos ECTS	2.0
		Código	5062-717-1105-00-22
Horas totais de trabalho	54	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Carla Cristina Goncalves da Costa Teixeira Neves

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender o cidadão ubíquo.
2. Reconhecer a importância da ubiquidade na sociedade presente.
3. Valorizar a ubiquidade na aprendizagem.
4. Percecionar a importância da comunicação no novo paradigma de transformação digital.
5. Reconhecer novas competências ubíquas nos líderes.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

#### Conteúdo da unidade curricular

- Tecnologia e organizações. - Cidadão ubíquo. - Aprendizagem ubíqua. - Comunicação ubíqua. - A liderança em ambiente ubíquo.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Tecnologia e organizações.
  - Conceito, características e paradigmas.
  - Obstáculos ao ambiente ubíquo.
  - O humano e a tecnologia.
2. Cidadão ubíquo.
  - Conceito de ubiquidade.
  - Características do cidadão ubíquo.
  - Importância da ubiquidade no século XXI.
  - A ubiquidade no ambiente virtual.
3. Aprendizagem ubíqua.
  - Novos paradigmas da aprendizagem.
  - Aprendizagem ubíqua vs aprendizagem tradicional.
4. Comunicação ubíqua.
  - Características da comunicação ubíqua.
  - Dilemas na comunicação ubíqua.
  - Desafios e soluções na comunicação ubíqua.
5. A Liderança em ambiente ubíquo.
  - Novos desafios para a liderança.
  - Liderar na ubiquidade.

#### Bibliografia recomendada

1. Santaella, Lucia. (2014). Comunicação Ubíqua – Repercussões na cultura e na educação. Paulus Editora. ISBN 9788534937023
2. Pedrosa, Ricardo. (2019). As características da liderança na era digital. ISEG. Universidade de Lisboa.
3. Berman, Saul J. , Digital transformation: opportunities to create new business models, Strategy & Leadership, 2012. pp. 16-24, <https://doi.org/10.1108/10878571211209314>
4. Cunha, Miguel Pina; Rego, Arménio. (2020). Liderar no Novo Normal. Edições Sílabo. ISBN 9789895611379

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

- Apresentação e contextualização teórica dos conteúdos programáticos pelo docente. - Análise de casos/situações. - Trabalhos de grupo sob a orientação do docente.

#### Alternativas de avaliação

- Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 60%
  - Apresentações - 40%

#### Língua em que é ministrada

Português

#### Validação Eletrónica

Carla Cristina Goncalves da Costa Teixeira Neves	João Paulo Ribeiro Pereira	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
13-11-2022	14-11-2022	22-11-2022