

Unidade Curricular	O Cidadão Ubíquo		Área Científica	-	
	Pós-Graduação em Transformação Digital		Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	2.0
				Código	5062-717-1105-00-22
Horas totais de trabalho	54	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Carla Cristina Goncalves da Costa Teixeira Neves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender o cidadão ubíquo.
2. Reconhecer a importância da ubiquidade na sociedade presente.
3. Valorizar a ubiquidade na aprendizagem.
4. Percecionar a importância da comunicação no novo paradigma de transformação digital.
5. Reconhecer novas competências ubíquas nos líderes.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

- Tecnologia e organizações. - Cidadão ubíquo. - Aprendizagem ubíqua. - Comunicação ubíqua. - A liderança em ambiente ubíquo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Tecnologia e organizações.
 - Conceito, características e paradigmas.
 - Obstáculos ao ambiente ubíquo.
 - O humano e a tecnologia.
2. Cidadão ubíquo.
 - Conceito de ubiquidade.
 - Características do cidadão ubíquo.
 - Importância da ubiquidade no século XXI.
 - A ubiquidade no ambiente virtual.
3. Aprendizagem ubíqua.
 - Novos paradigmas da aprendizagem.
 - Aprendizagem ubíqua vs aprendizagem tradicional.
4. Comunicação ubíqua.
 - Características da comunicação ubíqua.
 - Dilemas na comunicação ubíqua.
 - Desafios e soluções na comunicação ubíqua.
5. A Liderança em ambiente ubíquo.
 - Novos desafios para a liderança.
 - Liderar na ubiquidade.

Bibliografia recomendada

1. Santaella, Lucia. (2014). Comunicação Ubíqua – Repercussões na cultura e na educação. Paulus Editora. ISBN 9788534937023
2. Pedrosa, Ricardo. (2019). As características da liderança na era digital. ISEG. Universidade de Lisboa.
3. Berman, Saul J. , Digital transformation: opportunities to create new business models, Strategy & Leadership, 2012. pp. 16-24, <https://doi.org/10.1108/10878571211209314>
4. Cunha, Miguel Pina; Rego, Arménio. (2020). Liderar no Novo Normal. Edições Sílabo. ISBN 9789895611379

Métodos de ensino e de aprendizagem

- Apresentação e contextualização teórica dos conteúdos programáticos pelo docente. - Análise de casos/situações. - Trabalhos de grupo sob a orientação do docente.

Alternativas de avaliação

- Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 60%
 - Apresentações - 40%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Carla Cristina Goncalves da Costa Teixeira Neves	João Paulo Ribeiro Pereira	Nuno Adriano Baptista Ribeiro
13-11-2022	14-11-2022	22-11-2022