

Unidade Curricular	Inovação e Empreendedorismo	Área Científica	Informática
Mestrado em	Informática	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - , TP 60 , PL - , TC - , S - , E - , OT - , O -
Nível	2-1	Créditos ECTS	6.0
Código	5060-710-1102-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) João Paulo Ribeiro Pereira

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Formular uma estratégia de negócio nos domínios das tecnologias e sistemas de informação e avaliar o potencial da mesma.
2. Entender o processo de inovação e criação de empresas de base tecnológica.
3. Elaborar um plano de negócios.
4. Entender o processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes.
5. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios.
6. Desenvolver uma visão, missão e objetivos organizacionais consistentes com os das empresas de base tecnológica e ser capaz de articulá-los a partir de perspetivas estratégicas e financeiras.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Ter uma visão global acerca dos processos de inovação e empreendedorismo.

### Conteúdo da unidade curricular

Inovação. O empreendedor e empreendedorismo. Desenvolvimento de um plano de negócios

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Inovação
  - Inovação e o processo de inovação
  - Inovação e empreendedorismo
  - Empreendedorismo e inovação tecnológica: Resolver uma necessidade do mercado através da tecnologia
2. O empreendedor e empreendedorismo
  - Definição de empreendedor
  - Tipos e perfis de empreendedores
  - O que é empreendedorismo?
  - Dimensões e formas de empreendedorismo
  - Importância do empreendedorismo nas micro e pequenas empresas
  - Conceito de empreendedorismo tecnológico
  - A importância e a utilização estratégica dos sistemas de informação e tecnologias de informação
  - Desenvolver uma mentalidade empreendedora digital
3. Construção de um plano de negócio
  - "Business model canvas" e "value proposition canvas"
  - Estrutura e componentes de um plano de negócio
  - Viabilidade comercial: Produtos e serviços; Mercado e competição; Marketing e planos de vendas
  - Viabilidade técnica e operacional: Processos; Lei e propriedade intelectual; Plano de investimento
  - Viabilidade económica e financeira: Fontes de financiamento
  - Construção do plano de negócio e do plano de execução

### Bibliografia recomendada

1. T. H. Byers, R. C. Dorf, and A. Nelson, Technology Ventures: From Idea to Enterprise, 5th ed. : McGraw-Hill Education, 2019.
2. A. J. Bock and G. George, The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth, 1st ed. : Pearson Business, 2017.
3. T. Mazzarol and S. Reboud, Entrepreneurship and Innovation, 3rd ed. : Tilde Publishing and Distribution, 2017.
4. A. Presse and O. Terzidis, Technology Entrepreneurship: Insights in New Technology-Based Firms, Research Spin-Offs and Corporate Environments: Springer, 2018.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais em regime de seminários e conferências. Estudo individual de pesquisa e consulta bibliográfica sobre as temáticas abordadas.

### Alternativas de avaliação

- Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 75%
  - Exame Final Escrito - 25% (Nota mínima do exame escrito: 7 valores)

### Língua em que é ministrada

Inglês

### Validação Eletrónica

João Paulo Ribeiro Pereira	Tiago Miguel Ferreira Guimaraes Pedrosa	José Eduardo Moreira Fernandes	José Carlos Rufino Amaro
09-10-2023	25-10-2023	30-10-2023	04-11-2023