

Unidade Curricular	Projeto de Mestrado		Área Científica	Ciências Empresariais	
Mestrado em	Empreendedorismo e Inovação		Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2	Nível	2-2
Créditos ECTS	30.0				
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	5054-664-2101-00-22
Horas totais de trabalho	810	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT 20	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) José Carlos Lopes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Aplicar conhecimentos sobre temas da atualidade científica em ciências empresariais e áreas afins, através da assistência a seminários.
2. Capacidade para gerir e organizar a informação.
3. Capacidade de análise, de síntese e reflexão crítica.
4. Realizar um trabalho de investigação aplicada.
5. Capacidade para trabalhar temáticas interdisciplinares;
6. Capacidade para sustentar as suas ideias perante um júri.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Dominar as principais áreas da gestão e das ciências de base.
2. Dominar a língua inglesa ao nível escrito e falado.

Conteúdo da unidade curricular

Metodologias de Investigação - Processos, metodologias e práticas associadas à investigação aplicada em ciências empresariais; Seminários/Workshops; Trabalho de Projeto.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Metodologias de Investigação - Processos e metodologias assoc. à invest. cient. em ciências empres.
2. Seminários/Workshops: realização de seminários proferidos por elementos exteriores à instituição.
3. Dissertação/projeto (trabalho de investigação científica e/ou plano de negócios).

Bibliografia recomendada

1. Azevedo, M. (2019). Teses, relatórios e trabalhos escolares (9.ª Ed.). Universidade Católica Editora.
2. Carvalho, J. (2017). Inovação & Empreendedorismo (2ª Ed.). Vida económica.
3. Eco, U. (2015). How to Write a Thesis. Massachusetts Institute of Technology. ISBN: 978-0262527132.
4. Evans, D., Gruba, P., & Zobel, J. (2014). How to Write a Better Thesis. Springer.
5. Silva, E. & Moneteiro, F. (2014). Empreendedorismo e Plano de Negócios. Vidaeconómica.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Orientação tutorial durante todo o período letivo em que decorre o trabalho de dissertação/projeto (business plan)

Alternativas de avaliação

- De acordo com o regulamento do Mestrado. - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

José Carlos Lopes	António Borges Fernandes	José Carlos Rufino Amaro
08-03-2023	17-03-2023	17-03-2023