

Unidade Curricular	Relatório de Empreendedorismo e Gestão	Área Científica	Ciências Empresariais
Mestrado em	Empreendedorismo e Inovação	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Nível	2-1	Créditos ECTS	10.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	5054-664-1203-00-22		
Horas totais de trabalho	270	Horas de Contacto	T - - TP 40 PL - TC - S 12 E - OT 18 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) António Borges Fernandes, José Carlos Lopes, Fernando Jorge Lobo Marques

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a viabilidade ética, social e comercial de uma ideia de negócio e detetar, antecipadamente, pontos de possível rutura;
2. Utilizar, constantemente, ferramentas e enquadramentos específicos para avaliar, melhorar, mudar e desenvolver investimentos e casos de negócios;
3. Realizar uma comunicação eficaz com o cliente;
4. Trabalhar, efetivamente, de forma ética e responsável dentro de uma equipa sob pressão e incerteza;
5. Desenvolver um plano de negócios e apresentá-lo a um painel de investidores/júri.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável.

Conteúdo da unidade curricular

Empreendedorismo. Intraempreendedorismo. Educação para o empreendedorismo. Aspetos legais para criação de um negócio. Pesquisa de mercado. Incubação de negócios novos. Elaboração do plano de negócios.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Empreendedorismo e o papel do empreendedor
2. Empreendedorismo & Intraempreendedorismo
3. Educação para o empreendedorismo
4. Aspetos legais para criar um negócio
5. Pesquisa de mercado
6. Incubação de negócios novos
7. Elaboração do plano de negócios

Bibliografia recomendada

1. Carvalho, J. (2017). Inovação & Empreendedorismo (2ª Ed.). Vida Económica.
2. Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2016). Entrepreneurship (10th Edition). McGraw-Hill.
3. Pinto, J. (2019). Project Management: Achieving Competitive Advantage (5th Edition). Prentice Hall.
4. Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação (3ª Ed.). Escolar Editora.
5. Silva, E. & Monteiro, F. (2014). Empreendedorismo e Plano de Negócios (2ª Ed.). Vida Económica.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Estratégias de aprendizagem com base na prática - Learn by doing, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, desenvolvendo competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "flipped classroom", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 60% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo das unidades curriculares.)
- Temas de Desenvolvimento - 40% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

António Borges Fernandes, José Carlos Lopes	António Borges Fernandes	José Carlos Rufino Amaro
07-03-2023	17-03-2023	17-03-2023