

Unidade Curricular	Inovação e Tecnologia	Área Científica	Ciências Empresariais
Mestrado em	Empreendedorismo e Inovação	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	270	Horas de Contacto	T - - TP 40 PL - TC - S 12 E - OT 18 O -
Nível	2-1	Créditos ECTS	10.0
Código	5054-664-1202-00-22		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) José Carlos Lopes, Luís Carlos Magalhães Pires

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Projetar um processo de investigação científica ou desenvolvimento tecnológico;
2. Compreender o processo de inovação e criação de empresas de base tecnológica;
3. Conhecer os processos e mecanismos de proteção dos resultados de investigação;
4. Desenhar um conceito de negócio;
5. Formular uma estratégia de negócio e avaliar o potencial da mesma;
6. Conhecer as normas e mecanismos de certificação, nacionais e internacionais, para os processos de Inovação.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica.

Conteúdo da unidade curricular

1. Inovação e Evolução Tecnológica - Modelos de Inovação; 2. Tipologias de Inovação; 3. Processo de Investigação Científica; 4. O Processo de Gestão de Inovação Tecnológica; 5. Estratégias de Inovação; 6. Sistema de Gestão IDI.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Inovação e evolução tecnológica - modelos de inovação
 - Modelo linear de inovação
 - Modelo interativo de inovação
 - Modelo chain-linked
 - Modelo de inovação da terceira geração
2. Tipologias de inovação
 - Inovação do produto
 - Inovação do processo
 - Inovação organizacional
 - Inovação de marketing.
3. Processo de investigação científica
 - Investigação fundamental
 - Investigação aplicada
 - Desenvolvimento experimental
4. O processo de gestão de inovação tecnológica
 - Gestão de interfaces
 - Gestão do conhecimento
 - Gestão de equipas IDI
 - Gestão de projetos IDI
 - Gestão da propriedade intelectual
5. Estratégias de inovação
 - Criatividade interna
 - Networking e inovação aberta
 - Formulação de estratégias de inovação
 - Design thinking
 - Modelo CANVAS
 - Negócios e comércio eletrónico
6. Sistema de gestão IDI
 - Innovation scoring
 - Classificação das atividades IDI
 - Sistemas de financiamento IDI
 - Normas e instrumentos de certificação IDI
 - Metodologias de auditoria IDI

Bibliografia recomendada

1. Bessant, J. R. , & Tidd, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship (3rd Edition). Wiley.
2. Drucker, P. (2010). Technology, Management, and Society. Harvard Business School Publishing Corporation.
3. Osterwalder, A. , & Pigneur, Y. (2013). Business Model Generation. Wiley & Sons.
4. Sørensen, F. , & Lapenta, F. (2017). Research Methods in Service Innovation. Edward Elgar Publishing.
5. Trott, P. (2016). Innovation Management and New Product Development (6th Edition). Pearson.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Estratégias de aprendizagem com base na prática - Learn by doing, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, desenvolvendo competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "flipped classroom", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 60% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular.)

Alternativas de avaliação

- Temas de Desenvolvimento - 40% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa.)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

José Carlos Lopes, Luís Carlos Magalhães Pires	António Borges Fernandes	José Carlos Rufino Amaro
08-03-2023	17-03-2023	17-03-2023