

|                          |                                 |                   |                                                       |
|--------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|
| Unidade Curricular       | Criatividade e Ideia de Negócio | Área Científica   | Ciências Empresariais                                 |
| Mestrado em              | Empreendedorismo e Inovação     | Escola            | Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança |
| Ano Letivo               | 2023/2024                       | Ano Curricular    | 1                                                     |
| Tipo                     | Semestral                       | Semestre          | 1                                                     |
| Horas totais de trabalho | 270                             | Horas de Contacto | T - - TP 40 PL - TC - S 12 E - OT 18 O -              |
| Nível                    | 2-1                             | Créditos ECTS     | 10.0                                                  |
| Código                   | 5054-664-1103-00-23             |                   |                                                       |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) José Carlos Lopes, Luís Carlos Magalhães Pires, Paulo Jorge Aragao Guimaraes

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Gerir um processo criativo e compreender os estilos do pensamento criativo
2. Compreender os processos e métodos de resolução de problemas criativos: observação, definição, representação, conceção, avaliação e tomada de decisão
3. Captar e avaliar as oportunidades de negócios, transformando ideias em oportunidades e comercializando ideias e inovações
4. Identificar e dominar os requisitos necessários para desenvolver e implementar propostas úteis de empreendedorismo
5. Desenvolver um plano de negócios inovador com especial intensidade em aspetos comerciais e criando valor para a marca
6. Criar mecanismos para o lançamento de um negócio desenvolvendo planos para alcançar metas e alocar recursos na implementação desses mesmos planos
7. Compreender a ligação entre ambiente e a análise estratégica

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável

### Conteúdo da unidade curricular

Criatividade e Ideia de Negócio. Exploração da oportunidade. Sistema de informação. Gestão de marketing. Particularidades das vendas. Gestão estratégica e plano de negócios. Nova análise do meio ambiente. Inovação e relacionamento com a estratégia.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Criatividade e ideia de negócio
2. Exploração de oportunidades
3. Sistema de informação
4. Gestão de marketing
5. Particularidades das vendas
6. Gestão estratégica e plano de negócios
7. Nova análise do meio ambiente
8. Inovação e relacionamento com a estratégia empresarial

### Bibliografia recomendada

1. Hollister, S. (2017). Business Plan: The Right Way to Create a Winning Business Plan. Publisher: CreateSpace Independent Publishing Platform.
2. Kawasaki, G. (2015). The Art of the Start 2. 0: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything. Portfolio.
3. Seeling, T. (2017). Creativity Rules: Get Ideas Out of Your Head and into the World. HarperOne.
4. Shalley, C. , Hitt, M. A. , & Zhou, J. (2016). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press.
5. Zacharakis, A. , Bygrave, W. D. , & Corbett, A. C. (2019). Entrepreneurship (5th ed. ). Wiley.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Estratégias de aprendizagem com base na prática, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, permitindo desenvolver competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "flipped classroom", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

### Alternativas de avaliação

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 60% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular)
- Temas de Desenvolvimento - 40% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa)

### Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

### Validação Eletrónica

|                                                              |                                              |                                        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| José Carlos Lopes, Luís Carlos Magalhães Pires<br>11-10-2023 | Joaquim Agostinho Mendes Leite<br>11-10-2023 | José Carlos Rufino Amaro<br>20-10-2023 |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------|