Unidade Curricular	Conceitos de Gestão Empresarial	Área Científica	Ciências Empresariais
Mestrado em	Empreendedorismo e Inovação	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Nível	2-1	Créditos ECTS	10.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	5054-664-1102-00-23		

Horas totais de trabalho	270	Horas de Contacto	T -	TP 40	PL -	TC -	S 12	E -	OT 18	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): José Carlos Lopes, Paulo Alexandre Fernandes Neto, Paulo Jorge Aragao Guimaraes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Desenvolver metodologias e técnicas de análise estratégica;
2. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais;
3. Compreender o papel do marketing na empresa, o sistema de marketing e suas dimensões funcionais;
4. Compreender o comportamento do consumidor, principais variáveis de marketing e avaliar o impacto das opções relativas às variáveis de marketing na estratégia da empresa;
5. Compreender o papel das operações e da logística na estratégia global da empresa;
6. Conhecer e aplicar modelos de avaliação de projetos de investimento;
7. Avaliar os vários tipos de risco de um projeto de investimento;
8. Conhecer as diversas fontes de financiamento ao dispor dos empreendedores e a seleção em função do seu custo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Planeamento estratégico e novos modelos de gestão; 2. Marketing Mix; 3. Plano de Operações e Logística; 4. Gestão e Controlo Orçamental; 5. Projeto Financeiro.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Planeamento Estratégico e Novos Modelos de Gestão
   - Análise do meio envolvente e da empresa
   - Formulação da estratégia
   - Modelos e técnicas de apoio à análise, avaliação e seleção de estratégias
2. Marketing Mix
   - Conceito de marketing e sua importância
   - Comportamento do comprador
   - Gestão do marketing-mix
   - Plano de marketing
3. Plano de Operações e Logística
   - Gestão de Stocks
   - Planeamento da Produção
   - Ferramentas de apoio à implementação de um sistema Lean
   - Logística e cadeia de abastecimento
   - Gestão do armazenamento
   - Melhoria contínua e redução de desperdício
4. Gestão e Controlo Orçamental
   - Fundamentos do controlo de gestão
   - Orçamento anual
   - Organização do sistema de controlo de gestão
5. Projeto Financeiro
   - Estimação dos custos e projeção financeira
   - Análise de viabilidade e risco do projeto
   - Mecanismos de financiamento (custo do capital e fontes de financiamento)

Bibliografia recomendada

1. Merchant, K. & van der Stede, W. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th Edition). Financial Times/ Prentice Hall.
2. Hitt, M., Ireland, R. & Hoskisson, R. (2020) Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. 13th Edition. Cengage Learning, Inc.
3. Armstrong, G. & Kotler, P. (2016). Marketing: An Introduction (13th Edition). Pearson.
4. Finnerty, J. D. (2013). Project financing: Asset-based financial engineering. John Wiley & Sons.
5. Bowersox, D., Closs, D. & Cooper, M. B. (2020). Supply Chain Logistics Management (5th Edition). McGraw-Hill Education

Métodos de ensino e de aprendizagem

Estratégias de aprendizagem com base na prática, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, permitindo desenvolver competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "flipped classroom", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

Alternativas de avaliação

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 60% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular.)
  - Temas de Desenvolvimento - 40% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa.)

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

José Carlos Lopes	Joaquim Agostinho Mendes Leite	José Carlos Rufino Amaro
11-10-2023	11-10-2023	20-10-2023

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.