

Unidade Curricular	Conceitos de Gestão Empresarial		Área Científica	Ciências Empresariais	
Mestrado em	Empreendedorismo e Inovação		Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	2-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	10.0
Código	5054-664-1102-00-22				
Horas totais de trabalho	270	Horas de Contacto	T -	TP 40	PL -
			TC -	S 12	E -
			OT 18	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) José Carlos Lopes, Paulo Jorge Aragao Guimaraes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Desenvolver metodologias e técnicas de análise estratégica;
2. Formular, implementar e alterar estratégias organizacionais;
3. Compreender o papel do marketing na empresa, o sistema de marketing e suas dimensões funcionais;
4. Compreender o comportamento do consumidor, principais variáveis de marketing e avaliar o impacto das opções relativas às variáveis de marketing na estratégia da empresa;
5. Compreender o papel das operações e da logística na estratégia global da empresa;
6. Conhecer e aplicar modelos de avaliação de projetos de investimento;
7. Avaliar os vários tipos de risco de um projeto de investimento;
8. Conhecer as diversas fontes de financiamento ao dispor dos empreendedores e a seleção em função do seu custo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Planeamento estratégico e novos modelos de gestão; 2. Marketing Mix; 3. Plano de Operações e Logística; 4. Gestão e Controlo Orçamental; 5. Projeto Financeiro.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Planeamento Estratégico e Novos Modelos de Gestão
 - Análise do meio envolvente e da empresa
 - Formulação da estratégia
 - Modelos e técnicas de apoio à análise, avaliação e seleção de estratégias
2. Marketing Mix
 - Conceito de marketing e sua importância
 - Comportamento do comprador
 - Gestão do marketing-mix
 - Plano de marketing
3. Plano de Operações e Logística
 - Gestão de Stocks
 - Planeamento da Produção
 - Ferramentas de apoio à implementação de um sistema Lean
 - Logística e cadeia de abastecimento
 - Gestão do armazenamento
 - Melhoria contínua e redução de desperdício
4. Gestão e Controlo Orçamental
 - Fundamentos do controlo de gestão
 - Orçamento anual
 - Organização do sistema de controlo de gestão
5. Projeto Financeiro
 - Estimativa dos custos e projeção financeira
 - Análise de viabilidade e risco do projeto
 - Mecanismos de financiamento (custo do capital e fontes de financiamento)

Bibliografia recomendada

1. Merchant, K. & van der Stede, W. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th Edition). Financial Times/Prentice Hall.
2. Hitt, M. , Ireland, R. & Hoskisson, R. (2020) Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. 13th Edition. Cengage Learning, Inc.
3. Armstrong, G. & Kotler, P. (2016). Marketing: An Introduction (13th Edition). Pearson.
4. Finnerty, J. D. (2013). Project financing: Asset-based financial engineering. John Wiley & Sons.
5. Bowersox, D. , Closs, D. & Cooper, M. B. (2020). Supply Chain Logistics Management (5th Edition). McGraw-Hill Education

Métodos de ensino e de aprendizagem

Estratégias de aprendizagem com base na prática, recorrendo ao trabalho colaborativo. Debates, Workshops e Seminários sobre os conteúdos, permitindo desenvolver competências necessárias aos futuros líderes e empreendedores. Abordagem "flipped classroom", onde os estudantes lideram a aprendizagem. Leitura ou visualização de publicações sobre os conteúdos programáticos e redação de ensaios.

Alternativas de avaliação

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 60% (Trabalhos práticos no âmbito do conteúdo da unidade curricular.)
- Temas de Desenvolvimento - 40% (Sessões de trabalho, em equipa, com discussão de temas sobre o desenvolvimento e gestão da empresa.)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

José Carlos Lopes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
12-10-2022	28-10-2022	03-11-2022