

Unidade Curricular	Economia e Finanças Empresariais	Área Científica	Economia/Gestão
Mestrado em	Gestão das Organizações - Gestão Pública	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 42 PL - TC - S 3 E - OT - O -
Nível	2-1	Créditos ECTS	6.0
Código	5009-518-1103-00-22		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Paula Carvalho do Monte, Paula Odete Fernandes, Elaine Cristina Borges Scalabrini, Nuno Filipe Lopes Moutinho

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender o funcionamento dos mercados reais como ambiente influenciador e influenciado pelas empresas;
2. Compreender o aparecimento das empresas como alternativa ao mercado, no contexto da decisão económica e do funcionamento da Economia;
3. Analisar a estrutura de um dado mercado e compreender o processo de regulação económica;
4. Compreender o comportamento estratégico das empresas nos mercados e aplicar a Teoria dos Jogos à dinâmica empresarial;
5. Compreender o âmbito de uma operação financeira, o significado das três variáveis nela envolvidas e da chamada Regra de Ouro do Cálculo Financeiro;
6. Conhecer e aplicar conceitos chave das Finanças Empresariais. Avaliar criticamente a eficiência das técnicas das Finanças Empresariais;
7. Contribuir para o desenvolvimento de boas práticas de gestão financeira de diferentes organizações;
8. Comunicar efetivamente com gestores não financeiros.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Para Economia, não existem pré-requisitos;
2. Para Finanças Empresariais, possuir conhecimentos básicos sobre as Demonstrações Financeiras.

Conteúdo da unidade curricular

Módulo Economia: A Economia Empresarial no âmbito da Economia e Organização Industrial. O mercado como ambiente integrador da empresa. Um modelo de análise setorial. A empresa no âmbito da análise económica. O mercado e o comportamento estratégico. Comportamento estratégico limitador da concorrência. Módulo Finanças: A natureza e objetivos das Finanças Empresariais. Valor Atual e Decisão de Investimento. Gestão do capital. Gestão do risco da empresa. Gestão de carteiras. Tópicos sobre seguros.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Módulo Economia (22, 5h):
 - A Economia Empresarial no âmbito da Economia e Organização Industrial. Pressupostos metodológicos.
 - A economia, a empresa e o mercado. Teorias da Empresa: objetivos, incentivos e motivações.
 - Poder de mercado e ineficiência. Eficiência e bem estar. Concorrência perfeita e monopólio.
 - O paradigma Estrutura-Comportamento-Performance. Estrutura de mercado: concentração e volatilidade.
 - Comportamento estratégico. Estruturas imperfeitas de mercado. Oligopólio e Teoria dos Jogos.
 - O Estado, a economia e os mercados. Política industrial, política de concorrência e regulação.
2. Módulo Finanças Empresariais (22, 5h):
 - A natureza e objetivos das Finanças Empresariais. Problemas de agência e o controlo da organização.
 - Decisão de Investimento e financiamento: métodos de avaliação e selecção de investimentos reais.
 - Modelos de avaliação de ativos financeiros e avaliação da performance de gestores de carteiras
 - Determinação do custo do capital, estruturação de capitais e política de distribuição de resultados.

Bibliografia recomendada

1. Baye, M. R. , & Prince, J. (2021). Managerial Economics & Business Strategy (10th ed.). McGraw-Hill Education.
2. Fabozzi, F. , & Markowitz, H. (2011). The Theory and Practice of Investment Management: Asset Allocation, Valuation, Portfolio Construction, and Strategies (2nd ed.). John Wiley & Sons.
3. Ross, S. A. , Westerfield, R. W. , Jaffe, J. , & Jordan, D. B. (2019). Corporate Finance (12th ed.). McGraw-Hill Education.
4. Silva, E. , & Queirós, M. (2011). Gestão Financeira: Análise de Investimentos. Vida Económica.
5. Thomas, C. R. , & Maurice, S. C. (2019). Managerial Economics (13th ed.). McGraw-Hill Education.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Sessões expositivas; análise de textos em grupo; participação em seminários; debates de textos elaborados pelos alunos; realização de trabalhos sobre temas apresentados com orientação tutorial.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa A: - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Estudo de Casos - 50% (Para o módulo de Finanças empresariais e para o módulo de economia.)
 - Exame Final Escrito - 50% (Ambos os módulos, para aprovação à UC é obrigatório obter a classificação mínima de 5 valores em 20.)
2. Alternativa B - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Ambos os módulos, para aprovação à UC é obrigatório obter a classificação mínima de 5 valores em 20.)
3. Para alunos ERASMUS - A - (Ordinário) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 20% (Nota mínima de 5 valores em 20, em cada modulo para obter aprovação à UC.)
 - Estudo de Casos - 30% (Para o módulo de Finanças empresariais e para o módulo de economia.)
 - Temas de Desenvolvimento - 50% (Para o módulo de Finanças empresariais e para o módulo de economia.)
4. Para alunos ERASMUS - B - (Ordinário) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Ambos os módulos, para aprovação à UC é obrigatório obter a classificação mínima de 5 valores em 20.)

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

Ana Paula Carvalho do Monte, Paula Odete Fernandes	António Borges Fernandes	Paulo Alexandre Vara Alves
04-10-2022	28-10-2022	04-11-2022