

Unidade Curricular	Gestão da Inovação e Empreendedorismo	Área Científica	Gestão
Mestrado em	Gestão das Organizações - Gestão de Empresas	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 42 PL - TC - S 3 E - OT - O -
Nível	2-1	Créditos ECTS	6.0
Código	5009-516-1202-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Sofia Cardim Barata, Luís Carlos Magalhães Pires

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a importância da inovação para o desenvolvimento das empresas e organizações.
2. Compreender o ciclo de inovação e identificar as barreiras e riscos da inovação.
3. Caracterizar os principais modelos e tendências de gestão da inovação.
4. Conhecer as competências de gestão necessárias para o empreendedor.
5. Conhecer os processos a seguir para a argumentação e implementação de um projeto.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não são exigidos pré-requisitos.

Conteúdo da unidade curricular

Módulo I: Contextos da e para a Inovação. Processo e modelos de inovação. A inovação empresarial como vetor estratégico. Gestão da inovação. Módulo II: Noções de Empreendedorismo. Competências de gestão para o Empreendedor. Redes de relacionamento. Da ideia ao Plano de Negócios.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Módulo I: Gestão da Inovação.
 - Contextos da Inovação: razões; atitudes empresariais; fontes; tipos; obstáculos e incentivos.
 - Processo e modelos de Inovação: perspetiva histórica.
 - A Inovação empresarial como vetor estratégico.
 - Gestão da Inovação: problemática da adoção e difusão (modelos e condicionantes).
2. Módulo II: Empreendedorismo.
 - Noções de Empreendedorismo: origem; definições, perspetivas; razões para empreender um negócio.
 - Competências de gestão para o Empreendedor.
 - Redes de relacionamento: importância, classificações e teorias.
 - Da ideia ao Plano de Negócios: tipos, fases, suporte documental, financiamento, entidades promotoras

Bibliografia recomendada

1. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Etienne, F. (2020). The Invincible Company: How Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From World's Best Business Models. John Wiley & Sons.
2. Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação (3.ª Ed.), Escolar Editora.
3. Satell, G. (2017). Mapping innovation: A playbook for navigating a disruptive age (Vol. 21), McGraw-Hill Education.
4. Tidd, J., & Bessant, J. R. (2020). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons Inc.
5. Vanhaverbeke, W. (2017). Managing open innovation in Smes. Cambridge University Press.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A unidade curricular será lecionada com recurso a aulas expositivas e aulas práticas de resolução de casos de estudo.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1: Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima de 7 valores.)
 - Discussão de Trabalhos - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

Validação Eletrónica

Ana Sofia Cardim Barata, Luís Carlos Magalhães Pires	Joaquim Agostinho Mendes Leite	Paula Odete Fernandes	José Carlos Rufino Amaro
21-02-2024	21-02-2024	21-02-2024	25-02-2024