

Unidade Curricular	Programação Cultural	Área Científica	Artes Visuais
Licenciatura em	Animação e Produção Artística	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3
Nível	1-3	Créditos ECTS	5.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9933-660-3203-00-22		
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 40 PL - TC - S - E - OT 14 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Helena Maria Lopes Pires Genésio

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Entende e valoriza cultura como um fator de desenvolvimento social de uma comunidade, país ou povo.
2. Reconhece que o desenvolvimento cultural está dependente da investigação científica nos níveis artístico, etnográfico, antropológico e sociológico.
3. Possui capacidade para se adaptar e intervir nos novos cenários culturais que têm surgido desde o início deste século XXI.
4. Programa eventos culturais multidisciplinares no seio de instituições autárquicas, de outras pertencentes ao estado ou particulares, planificando a sua estrutura de recursos humanos.
5. Entende os equipamentos culturais (cineteatros, arquivos, galerias, fonotecas, auditórios, museus, centros culturais, etc.)
6. Concebe, organiza e propõe eventos culturais respondendo às necessidades específicas de cada área a divulgar (exposições, concertos, dança, peças de teatro, etc.)

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem pré-requisitos.

Conteúdo da unidade curricular

AGENDA CULTURAL E PROGRAMAÇÃO DE EVENTOS. PÚBLICOS. RECURSOS HUMANOS. DIVULGAÇÃO ARTÍSTICA. MEIOS DE DIVULGAÇÃO CULTURAL.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. AGENDA CULTURAL E PROGRAMAÇÃO DE EVENTOS:
 - Organização dos temas e atividades;
 - Adequação dos temas ao local e período do ano;
2. PÚBLICOS:
 - Adequação de um programa a um determinado público;
 - Estudos de campo.
3. RECURSOS HUMANOS:
 - Gestão de equipas multidisciplinares;
 - Gestão dos equipamentos culturais;
 - Gestão orçamental e financeira;
 - Conciliação entre o projeto cultural proposto e os objetivos políticos e sociais.
4. DIVULGAÇÃO ARTÍSTICA:
 - Artes performativas;
 - Teatro, dança e música;
 - Artes plásticas e tendências contemporâneas.
5. MEIOS DE DIVULGAÇÃO CULTURAL:
 - Design de comunicação, Fotografia, e vídeo e multimédia;
 - Espaço web.

Bibliografia recomendada

1. PAREKH, Bhikhu & MARTÍNEZ, Chaparro & SANDRA (2012). Repensando el multiculturalismo: diversidad cultural y teoría política. Istmo. EAN: 9788470904608.
2. MELLO, Luis Gonzaga (2011). Antropologia Cultural. ISBN: 9788532605900.
3. CARVALHO, Paulo & FERNANDES, João Luís J. (2012). Património Cultural e Paisagístico. Imprensa Universidade Coimbra. ISBN: 9789892602851.
4. HOLT, Douglas B. (2015). Cultural strategy. Oxford University Press. ISBN 9780199655854.
5. HEIN, Nelson (2013). Gestão Cultural: Relações e Significados. EDIFURB; Ciências Biológicas e Naturais edition. ISBN-13: 978-8571141964.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Pretende-se que esta unidade curricular permita adquirir as necessárias competências para o exercício autónomo, de uma gestão cultural. Pretende-se incutir e adequar um evento a uma determinada realidade cultural e aos públicos específicos.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Projetos - 70%
 - Apresentações - 30%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 40%
 - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Helena Maria Lopes Pires Genésio	Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
12-12-2022	02-01-2023	23-01-2023	29-01-2023