

Unidade Curricular	Comunicação Visual do Espetáculo	Área Científica	Artes Visuais
Licenciatura em	Animação e Produção Artística	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL 20 TC - S - E - OT 16 O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	5.0
Código	9933-660-2101-00-22		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Entender os princípios do design e comunicação como atividade projectual e metodológica;
2. Entender as diferentes naturezas dos elementos textuais e icónicos aplicados a conceitos comunicativos;
3. Dominar a organização e composição dos elementos gráficos que estruturam um campo visual;
4. Dominar criativamente conceitos visuais na resolução de problemas de comunicação gráfica do espetáculo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum pré-requisito necessário.

Conteúdo da unidade curricular

- 1 - Considerações prévias sobre Design de Comunicação; 2 - Tipografia, imagem e conceitos gráficos; 3 - Técnicas de composição gráfica; 4 - Projeto publicitário do espetáculo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Considerações prévias sobre Design de Comunicação;
2. Tipografia, imagem e conceitos gráficos;
3. Técnicas de composição gráfica;
4. Projeto publicitário do espetáculo.

Bibliografia recomendada

1. ARNHEIM, R. (2005) Arte e Percepção Visual, Pioneira, S. Paulo
2. BARNICOAT, J. (2011) Los Carteles, su Historia y su Lenguaje, Ed. G. Gili, Barcelona
3. BRINGHURST, R. (2004) The Elements of Typographic Style, Ed. Hartley & Marks, Washington
4. KANE, J. (2005) Manual de Tipografia, Ed. G. Gili, Barcelona
5. MEGGS, P. (1992) Type and Image: The Language of Graphic Design, John Wiley & Sons.

Métodos de ensino e de aprendizagem

- 1 - Exposição de conteúdos teóricos; 2 - Lançamento de propostas de trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou de grupo; 3 - Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos trabalhos; 4 - Análise e discussão pública sobre o resultado final dos trabalhos teóricos apresentados;

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Projetos - 65%
 - Apresentações - 20%
 - Temas de Desenvolvimento - 15%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 40%
 - Trabalhos Práticos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
06-02-2023	06-02-2023	06-02-2023	07-02-2023