

Unidade Curricular	Projeto em Design		Área Científica	Design	
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design		Escola	Escola Superior de Educação de Bragança	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Créditos ECTS	20.0				
Tipo	Anual	Semestre	-	Código	9898-662-3001-00-22
Horas totais de trabalho	540	Horas de Contacto	T -	TP 26	PL 90
			TC -	S -	E 50
			OT 50	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer a abrangência do design nas realidades empresariais e contextos profissionais;
2. Trabalhar com equipas multidisciplinares;
3. Efetuar estudos prévios para a realização de um projeto numa empresa;
4. Planificar e desenvolver um projeto através da implementação de metodologias projetuais;
5. Dominar o processo de conceção, concretização e comunicação de um produto;
6. Aplicar metodologias sistémicas no contexto profissional;
7. Planear e conceber um projeto em conformidade com as especificações de uma empresa;
8. Apresentar e fundamentar um projeto publicamente.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem pré-requisitos

### Conteúdo da unidade curricular

1. Design 2. Projeto Integrado em Empresa 3. Apresentação e comunicação

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design:
  - Contextos profissionais.
2. Projeto Integrado em Empresa:
  - Análise da empresa;
  - Paradigmas metodológicos;
  - Equipas multidisciplinares - Contextos profissionais;
  - Identificação de oportunidades - Estudos prévios;
  - Análises de mercado;
  - Projeção de cenários;
  - Avaliação e tomada de decisão;
  - Desenvolvimento do projeto; Planeamento e implementação;
  - Construção de modelos de teste; Teste e avaliação em contexto da empresa;
  - Materiais e tecnologias - Contexto de pré-produção; Patentes e propriedade intelectual;
3. Apresentação e comunicação:
  - Cadernos técnicos;
  - Defesa do projeto – Apresentação pública;

### Bibliografia recomendada

1. BAUMAN, Z. (2015). Desafios do mundo moderno. Ed. Jorge Zahar, Rio de Janeiro;
2. BÜRDEK, B. (2006). História, Teoria e Prática do Design de Produtos. Tradução Freddy Van, Camp. São Paulo: Edgard Blücher;
3. LÖBACH, B. (2007). Design Industrial - Bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo, Edgar Blücher;
4. MORAES, D. DE (2010). Metaprojeto: O design do design. São Paulo: Blucher;
5. TSCHIMMEL, K. (2011). Processos Criativos. A emergência de ideias na perspetiva sistémica da criatividade. Matosinhos: Edições ESAD.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

A UC assenta em sessões teóricas onde serão expostos os conteúdos através de informação audiovisual, textos de apoio e estudo de casos práticos. Na componente prática pretende-se a simulação dos contextos profissionais dos discentes com a ligação direta ao tecido empresarial através de propostas de trabalho práticas para empresas.

### Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Projetos - 60%
  - Relatório e Guiões - 30%
  - Apresentações - 10%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação Classificação obtida na Avaliação Contínua)
  - Trabalhos Práticos - 40% (Proposta de trabalho teórico prática com o respetivo dossier técnico e defesa oral.)

### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

## Validação Eletrónica

Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Helena Maria Lopes Pires Genésio	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
14-12-2022	15-12-2022	23-01-2023	29-01-2023