

Unidade Curricular	Design de Comunicação II	Área Científica	Design
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL 20 TC - S - E - OT 16 O -
Nível	1-2	Créditos ECTS	5.0
Código	9898-662-2202-00-22		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa, Marco António Pereira da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

- No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Aplicar conhecimentos de prática projetual específica para o campo editorial e publicitário;
 2. Entender as especificidades comunicativas de produtos editoriais e publicitários;
 3. Entender o valor plástico e comunicativo do texto;
 4. Dominar a formalização rigorosa de maquetes de produtos de comunicação gráfica;
 5. Conhecer as aplicações do Design de Comunicação para o meio digital.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum pré-requisito necessário.

Conteúdo da unidade curricular

1 - Grafismos especializados para projetos editoriais; 2 - Grafismos especializados para projetos publicitários.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Grafismos especializados para projetos editoriais.
 - Métodos de paginação.
 - Formas gráficas (imagéticas e tipográficas) sistematizadas e não sistematizadas.
 - Sistemas de grelhas e composição gráfica intuitiva.
 - Estudo comportável do texto. O texto como valor expressivo e plástico.
 - Tipografia neutra e tipografia expressiva.
 - A imprensa diária, o livro, a brochura, o folheto e o anúncio.
 - Materiais, suportes, técnicas e normas.
 - Abordagem a programas informáticos de paginação.
2. Grafismos especializados para projetos publicitários.
 - Abordagem à evolução histórico-estilística e importância social do cartaz.
 - Especificidade do cartaz cultural, sócio-político e comercial.
 - O processo comunicativo e a linguagem formal.
 - Convivência entre os dois sistemas de signos: icónico e literário.
 - Modos de relação cartaz-espectador.
 - A comunicação com o espaço e o ambiente urbano.

Bibliografia recomendada

1. BARNICOAT, J. (1992) Los Carteles, su Historia y su Lenguaje, Ed. G. Gili, Barcelona;
2. GORDON, B. e GORDON, M. (2002) The complete guide to digital graphic design – Thames & Hudson, London;
3. HOCHULI, J. e KINROSS, R. (1996) Designing Books: Practice and Theory, Hyphen Press, London;
4. KANE, J. (2005) Manual de Tipografia, Ed. G. Gili, Barcelona;
5. MÜLLER-BROCKMANN (1992) Sistemas de Reticulas. Un Manual para Diseñadores Gráficos, Ed. G. Gili, Barcelona.

Métodos de ensino e de aprendizagem

1 - Exposição de conteúdos teóricos; 2 - Lançamento de propostas de trabalhos práticas, individuais e/ou de grupo; 3 - Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos trabalhos; 4 - Análise e discussão pública sobre o resultado final dos trabalhos práticos apresentados;

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Projetos - 65%
 - Temas de Desenvolvimento - 20%
 - Apresentações - 15%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 40%
 - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa, Marco António Pereira da Costa	Helena Maria Lopes Pires Genésio	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
18-01-2023	19-01-2023	23-01-2023	28-01-2023