

Unidade Curricular	Semiótica e Comunicação do Produto	Área Científica	Design
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL 20 TC - - S - - E - - OT 16 O - -
Nível	1-2	Créditos ECTS	5.0
Código	9898-662-2105-00-22		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) António José Santos Meireles

Resultados da aprendizagem e competências

- No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Conhecer as fases do processo histórico de construção de uma nova disciplina
 2. Identificar o campo do design na sua relação de proximidade e de autonomia com outras formas da cultura e arte
 3. Reconher as particularidades específicas de tipos diversos em que o design se divide
 4. Elucidar as linhas ideológicas, conceptuais e formais em que o design se sustenta ensaiando métodos de investigação e aplicação adequados
 5. Ser capaz de conceber e levar a cabo projectos iniciais de design de produto e comunicação assentes em metodologia própria

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Sem pré-requisitos

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução ao design e às suas disciplinas;
2. História do design;
3. Design, produtos e objectos;
4. O design como valor funcional, comunicativo, simbólico e ideológico;
5. Metodologia e projectação e práticas.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao design e às suas disciplinas: campos, a cultura específica e a dimensão do design.
2. História do design.
 - O design como reflexo da evolução histórica mundial.
 - A relação design, arte e artesanato.
 - Movimentos, tendências e/ou escolas de design
 - O design na actualidade
3. Design, produtos e objectos.
 - A dicotomia forma/função: do funcionalismo ao pós-modernismo
 - As disciplinas auxiliares do design na óptica da produção
4. O design como valor funcional, comunicativo, simbólico e ideológico.
 - Design como equilíbrio entre racionalidade e sedução e entre progresso e sustentabilidade.
5. Metodologia, projectação e práticas.
 - Introdução à metodologia e projectação
 - Princípios elementares organizativos do espaço bi e tridimensional e percepção do espaço
 - Composição, estrutura e construção, função
 - Práticas e estudos de caso.

Bibliografia recomendada

1. Lehrer, J. (2012). Imagine - de Onde Vem a Criatividade. Lisboa: Lua de Papel;
2. Droste, M. (2006). Bauhaus". London: Taschen;
3. Satué, E. (2004). El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días", Madrid: Alianza Editorial;
4. Burdek, B. (2006). História, teoria e prática do design de produto". S. Paulo. Editora Edgard Blücher;
5. Bonsiepe, G. (2012). Design como prática de projeto. Edgar Bluecher LDA.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Leituras e visionamentos diversificadas sobre design, escolas, nomes, tendências e produtos. Trabalhos de grupo e individuais com apresentação/discussão sobre as funções e o campo do design no passado e na actualidade. Estudo de casos ligados ao meio, à escola e à comunidade empresarial. Elaboração de pequenos projectos concretos a apresentar e desenvolver em oficina criativa

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Trabalhos Práticos - 50%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua)
 - Exame Final Escrito - 40%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

António José Santos Meireles	Helena Maria Lopes Pires Genésio	Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Carlos Manuel Costa Teixeira
11-12-2022	11-12-2022	02-01-2023	02-01-2023