

Unidade Curricular	Design de Comunicação I	Área Científica	Design
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	5.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	9898-662-2101-00-23		
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL 20 TC - S - E - OT 16 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Marco António Pereira da Costa

### Resultados da aprendizagem e competências

- No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Dominar a noção de Design de Comunicação e a sua evolução histórica;
  2. Compreender as diferentes naturezas visuais e comunicativas tipográficas e imagéticas;
  3. Dominar os princípios de organização do espaço bidimensional;
  4. Aplicar conhecimentos de prática projetual específica para o campo editorial;
  5. Entender as especificidades comunicativas de produtos editoriais.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Nenhum pré-requisito necessário.

### Conteúdo da unidade curricular

1 - Introdução ao Design de Comunicação. 2 - Tipografia, imagem e organização do campo visual. 3 - Grafismo Editorial.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Design de Comunicação.
  - Campos do Design de Comunicação.
2. Tipografia, imagem e organização do campo visual.
  - Tipos e sua caracterização tipológica.
  - Origem e a anatomia do tipo. Classificação.
  - A tipografia como reflexo e como mensagem.
  - Percepção e princípios organizativos do espaço bidimensional.
  - Relação conceito/imagem/texto.
  - Princípios semióticos da imagem.
3. Grafismos especializados para projetos editoriais.
  - Métodos de paginação.
  - Formas gráficas (imagéticas e tipográficas) sistematizadas e não sistematizadas.
  - Sistemas de grelhas e composição gráfica intuitiva.
  - Estudo comportável do texto. O texto como valor expressivo e plástico.
  - Tipografia neutra e tipografia expressiva.
  - A imprensa diária, o livro, a brochura, o folheto e o anúncio.
  - Materiais, suportes, técnicas e normas.
  - Abordagem a programas informáticos de paginação.

### Bibliografia recomendada

1. Abdullah, R; Hubner, R. (2002). Pictograms, Icons & Signs. A guide to Information Graphics. Ed. Thames & Hudson Ltd, London.
2. ESKILSON, Stephen J. (2012) Graphic Design. A history. Lawrence King Publisher, London.
3. HOCHULI, J. e KINROSS, R. (1996) Designing Books: Practice and Theory, Hyphen Press, London;
4. KANE, John (2012) Manual dos tipos. Ed. G. Gili – Barcelona.
5. MÜLLER-BROCKMANN (1992) Sistemas de Reticulas. Un Manual para Diseñadores Gráficos, Ed. G. Gili, Barcelona.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

1 - Exposição de conteúdos teóricos; 2 - Lançamento de propostas de trabalhos práticas, individuais e/ou de grupo; 3 - Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos trabalhos; 4 - Análise e discussão pública sobre o resultado final dos trabalhos práticos apresentados.

### Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Projetos - 65%
  - Apresentações - 20%
  - Temas de Desenvolvimento - 15%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 40%
  - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua.)

### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

### Validação Eletrónica

Marco António Pereira da Costa	Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
04-03-2024	05-03-2024	25-03-2024	04-04-2024