

Unidade Curricular	Design de Comunicação I	Área Científica	Design
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	5.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	9898-662-2101-00-23		
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL 20 TC - S - E - OT 16 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Marco António Pereira da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Dominar a noção de Design de Comunicação e a sua evolução histórica;
2. Compreender as diferentes naturezas visuais e comunicativas tipográficas e imagéticas;
3. Dominar os princípios de organização do espaço bidimensional;
4. Aplicar conhecimentos de prática projetual específica para o campo editorial;
5. Entender as especificidades comunicativas de produtos editoriais.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum pré-requisito necessário.

Conteúdo da unidade curricular

1 - Introdução ao Design de Comunicação. 2 - Tipografia, imagem e organização do campo visual. 3 - Grafismo Editorial.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Design de Comunicação.
 - Campos do Design de Comunicação.
2. Tipografia, imagem e organização do campo visual.
 - Tipos e sua caracterização tipológica.
 - Origem e a anatomia do tipo. Classificação.
 - A tipografia como reflexo e como mensagem.
 - Percepção e princípios organizativos do espaço bidimensional.
 - Relação conceito/imagem/texto.
 - Princípios semióticos da imagem.
3. Grafismos especializados para projetos editoriais.
 - Métodos de paginação.
 - Formas gráficas (imagéticas e tipográficas) sistematizadas e não sistematizadas.
 - Sistemas de grelhas e composição gráfica intuitiva.
 - Estudo comportável do texto. O texto como valor expressivo e plástico.
 - Tipografia neutra e tipografia expressiva.
 - A imprensa diária, o livro, a brochura, o folheto e o anúncio.
 - Materiais, suportes, técnicas e normas.
 - Abordagem a programas informáticos de paginação.

Bibliografia recomendada

1. Abdullah, R; Hubner, R. (2002). Pictograms, Icons & Signs. A guide to Information Graphics. Ed. Thames & Hudson Ltd, London.
2. ESKILSON, Stephen J. (2012) Graphic Design. A history. Lawrence King Publisher, London.
3. HOCHULI, J. e KINROSS, R. (1996) Designing Books: Practice and Theory, Hyphen Press, London;
4. KANE, John (2012) Manual dos tipos. Ed. G. Gili – Barcelona.
5. MÜLLER-BROCKMANN (1992) Sistemas de Reticulas. Un Manual para Diseñadores Gráficos, Ed. G. Gili, Barcelona.

Métodos de ensino e de aprendizagem

1 - Exposição de conteúdos teóricos; 2 - Lançamento de propostas de trabalhos práticas, individuais e/ou de grupo; 3 - Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos trabalhos; 4 - Análise e discussão pública sobre o resultado final dos trabalhos práticos apresentados.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Projetos - 65%
 - Apresentações - 20%
 - Temas de Desenvolvimento - 15%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 40%
 - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Marco António Pereira da Costa	Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
04-03-2024	05-03-2024	25-03-2024	04-04-2024