INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Design de Comunicação I	Área Científica	Design
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	5.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	9898-662-2101-00-22		

Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T -	TP 18	PL 20	TC -	S -	E -	OT 16	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Marco António Pereira da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. 1. Dominar a noção de Design de Comunicação e a sua evolução histórica;
2. Compreender as diferentes naturezas visuais e comunicativas tipográficas e imagéticas;
3. Dominar os princípios de organização do espaço bidimensional;
4. Dominar metodologias específicas para desenvolvimento de projetos de identidades corporativas visuais.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum pré-requisito necessário.

Conteúdo da unidade curricular

1 - Introdução ao Design de Comunicação. 2 - Tipografia, imagem e organização do campo visual. 3 - Sistemas de identidade visual.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao Design de Comunicação.
   - Campos do Design de Comunicação.
2. Tipografia, imagem e organização do campo visual.
   - Tipos e sua caracterização tipológica.
   - Origem e a anatomia do tipo. Classificação.
   - A tipografia como reflexo e como mensagem.
   - Percepção e princípios organizativos do espaço bidimensional.
   - Relação conceito/imagem/texto.
   - Princípios semióticos da imagem.
3. Sistemas de identidade visual.
   - Noções básicas sobre o conceito de identidade visual;
   - Elementos básicos de um programa de Identidade.
   - Sistemas de Identidade Visual: normalização e implementação dos seus signos gráficos.
   - Manual de Identidade Visual.

Bibliografia recomendada

1. Abdullah, R; Hubner, R. (2002). Pictograms, Icons & Signs. A guide to Information Graphics. Ed. Thames & Hudson Ltd, London.
2. CHAVES, N. (2006) La Imagen Corporativa. Teoria e Metodologia de la Identificación Institucional. Ed. G. Gili, Barcelona.
3. ESKILSON, Stephen J, (2012) Graphic Design. A history. Lawrence King Publisher, London.
4. KANE, John (2012) Manual dos tipos. Ed. G. Gili – Barcelona.
5. WHEELER, Alina (2019) Design de Identidade da Marca. Bokman, Porto Alegre.

Métodos de ensino e de aprendizagem

1 - Exposição de conteúdos teóricos; 2 - Lançamento de propostas de trabalhos práticas, individuais e/ou de grupo; 3 - Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos trabalhos; 4 - Análise e discussão pública sobre o resultado final dos trabalhos práticos apresentados.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Projetos - 65%
   - Apresentações - 20%
   - Temas de Desenvolvimento - 15%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
   - Trabalhos Práticos - 40%
   - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Marco António Pereira da Costa	Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
02-02-2023	06-02-2023	06-02-2023	07-02-2023

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.