

Unidade Curricular	Introdução ao Design I	Área Científica	Design
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL 20 TC - S - E - OT 16 O -
Nível	1-1	Créditos ECTS	5.0
Código	9898-662-1105-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Marco António Pereira da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Ter uma atitude de exploração e análise no sentido de detetar problemas e contribuir para a sua solução;
2. Deter uma formação baseada numa cultura de projeto, através da aplicação de metodologias projetuais em design de comunicação;
3. Explorar construtiva e criativamente a bidimensionalidade;
4. Conceber, representar, interpretar, planificar e gerir projetos na área do design de comunicação;
5. Ter o espírito crítico e analítico sobre projetos gráficos.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem pré-requisitos

Conteúdo da unidade curricular

1. Design de comunicação; 2. Metodologias e práticas. 4. Design de comunicação e os contextos de atuação. 4. Design de autor. 5. Projetos - Prática aplicada.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design de Comunicação:
 - Introdução ao processo do Design de comunicação;
 - Fundamentos do Design bidimensional;
 - Questões e movimentos atuais;
 - Análise e estudos de casos.
2. Metodologias e práticas:
 - Cultura de projeto;
 - Metodologias projetuais.
 - Exercícios de análise e de aplicação.
3. Design de comunicação e os contextos de atuação:
 - Práticas, linguagens e métodos;
 - Estratégias de tradução gráfica de um conceito;
 - Composição gráfica: posição, forma, orientação, cor, textura, valor, tamanho;
 - Tipografia e mensagem visual;
 - Estrutura e hierarquia visual;
 - Aspectos técnicos da produção gráfica;
 - Análise e estudos de casos.
4. Design de autor:
 - Práticas, linguagens e métodos;
 - Análise e estudos de casos.
5. Projetos - Prática aplicada:
 - Processo criativo;
 - Exploração e prospeção do meio como forma de estudo;
 - Métodos e aplicações;
 - Planear e realizar projetos em design de comunicação;
 - Apresentação e comunicação do projeto;
 - Diferentes níveis de comunicação do projeto;
 - Elementos técnicos de um projeto.

Bibliografia recomendada

1. BOWERS, J. (2011) Introduction to Graphic Design Methodologies and Processes. Wiley, New Jersey.
2. BURDEK, B. (2016). História, teoria e prática do design de produto. S. Paulo. Editora Edgard Blücher;
3. DONDIS, D. A. (2007). Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes;
4. DROSTE, M. (2006). Bauhaus. London: Taschen;
5. FRAGOSO, M. (2012). Design gráfico em Portugal - Formas e Expressões da cultura visual do séc. XX, Livros Horizonte.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Leituras e visionamentos diversificados sobre a área de design de comunicação. Análise de estudo de casos, aulas de exploração prática e descobertas no terreno ligado ao meio, à comunidade académica e empresarial. Realização de trabalhos práticos, redação de cadernos técnicos e apresentação/discussão dos projetos.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Projetos - 60%
 - Relatório e Guiões - 30%
 - Apresentações - 10%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Proposta de trabalho prática com o respectivo dossier técnico e defesa oral.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Marco António Pereira da Costa	Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
04-03-2024	05-03-2024	25-03-2024	04-04-2024