

| | | | | | |
|--------------------------|--|-------------------|------------------------|---|---------------------|
| Unidade Curricular | Portefólio | Área Científica | Artes Plásticas/Design | | |
| Licenciatura em | Arte e Design - Minor em Artes Plásticas | | Escola | Escola Superior de Educação de Bragança | |
| Ano Letivo | 2023/2024 | Ano Curricular | 3 | Nível | 1-3 |
| Créditos ECTS | 5.0 | | | | |
| Tipo | Semestral | Semestre | 2 | Código | 9898-661-3204-00-23 |
| Horas totais de trabalho | 135 | Horas de Contacto | T - | TP 18 | PL 20 |
| | | | TC - | S - | E - |
| | | | OT 16 | O - | |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conceber e gerir noções, conceitos e metodologias adequadas à criação de um portefólio.
2. Criar e dominar estratégias comunicativas que potenciem o trabalho autoral e a inserção profissional;
3. Dominar práticas de apresentação visual profissional de portefólios, a diferentes públicos e com diferentes meios;
4. Dominar práticas de design adequados a conceitos comunicativos.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum pré-requisito necessário.

Conteúdo da unidade curricular

- 1 - O design como gestão; 2 - Identidade autoral e o designer como marca; 3 - Métodos, técnicas e estratégias de comunicação visual; 4 - Criação e gestão de Portfólios.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O design como gestão;
2. Identidade autoral e o designer como marca;
3. Métodos, técnicas e estratégias de comunicação visual;
4. Criação e gestão de Portfólios.

Bibliografia recomendada

1. DESIGN, Centro Português de (1997). Manual de Gestão do Design, Porto Editora, Centro Português de Design, Porto;
2. JOHNSON, Michael (2002) – Problem solved - a primer in design and communication, Phaidon, New York;
3. BRANCO, João (1996) – A importância da Imagem Coordenada Empresarial Cadernos de design 13/14, Centro Português de Design, Lisboa. ;
4. PENN, Mark. (2009) – Microtrends – the small forces behind tomorrow's big changes, Twelve, Boston;
5. KELLER, Maura (2010) – Design matters - Portfolios 01 – an essential primer for today's competitive market, Rockport Publishers, Minneapolis.

Métodos de ensino e de aprendizagem

- 1 - Exposição de conteúdos teóricos; 2 - Lançamento de propostas de trabalhos teóricas, individuais e/ou de grupo; 3 - Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos trabalhos; 4 - Análise e discussão pública sobre o resultado final dos trabalhos teóricos apresentados.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Portfólio - 70%
 - Apresentações - 30%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Proposta de trabalho teórico prática com o respetivo dossier técnico e defesa oral.)
 - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

| | | | |
|---|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa | Helena Maria Lopes Pires Genésio | António José Santos Meireles | Carlos Manuel Costa Teixeira |
| 19-02-2024 | 20-02-2024 | 21-02-2024 | 25-02-2024 |