

|                          |                                          |                   |                            |                                         |       |
|--------------------------|------------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------------------|-------|
| Unidade Curricular       | Introdução ao Design I                   |                   | Área Científica            | Design                                  |       |
| Licenciatura em          | Arte e Design - Minor em Artes Plásticas |                   | Escola                     | Escola Superior de Educação de Bragança |       |
| Ano Letivo               | 2022/2023                                | Ano Curricular    | 1                          | Nível                                   | 1-1   |
| Tipo                     | Semestral                                | Semestre          | 1                          | Créditos ECTS                           | 5.0   |
| Horas totais de trabalho | 135                                      | Horas de Contacto | T -                        | TP 18                                   | PL 20 |
|                          |                                          |                   | TC -                       | S -                                     | E -   |
|                          |                                          |                   | OT 16                      | O -                                     |       |
|                          |                                          |                   | Código 9898-661-1105-00-22 |                                         |       |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Marco António Pereira da Costa

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Ter uma atitude de exploração e análise no sentido de detetar problemas e contribuir para a sua solução;
2. Deter uma formação baseada numa cultura de projeto, através da aplicação de metodologias projetuais em design de comunicação;
3. Explorar construtiva e criativamente a bidimensionalidade;
4. Conceber, representar, interpretar, planificar e gerir projetos na área do design de comunicação;
5. Ter o espírito crítico e analítico sobre projetos gráficos.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem pré-requisitos

### Conteúdo da unidade curricular

1. Design de comunicação; 2. Metodologias e práticas. 4. Design de comunicação e os contextos de atuação. 4. Design de autor. 5. Projetos - Prática aplicada.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design de Comunicação:
  - Introdução ao processo do Design de comunicação;
  - Fundamentos do Design bidimensional;
  - Questões e movimentos atuais;
  - Análise e estudos de casos.
2. Metodologias e práticas:
  - Cultura de projeto;
  - Metodologias projetuais.
  - Exercícios de análise e de aplicação.
3. Design de comunicação e os contextos de atuação:
  - Práticas, linguagens e métodos;
  - Estratégias de tradução gráfica de um conceito;
  - Composição gráfica: posição, forma, orientação, cor, textura, valor, tamanho;
  - Tipografia e mensagem visual;
  - Estrutura e hierarquia visual;
  - Aspectos técnicos da produção gráfica;
  - Análise e estudos de casos.
4. Design de autor:
  - Práticas, linguagens e métodos;
  - Análise e estudos de casos.
5. Projetos - Prática aplicada:
  - Processo criativo;
  - Exploração e prospeção do meio como forma de estudo;
  - Métodos e aplicações;
  - Planear e realizar projetos em design de comunicação;
  - Apresentação e comunicação do projeto;
  - Diferentes níveis de comunicação do projeto;
  - Elementos técnicos de um projeto.

### Bibliografia recomendada

1. BOWERS, J. (2011) Introduction to Graphic Design Methodologies and Processes. Wiley, New Jersey.
2. BURDEK, B. (2016). História, teoria e prática do design de produto. S. Paulo. Editora Edgard Blücher;
3. DONDIS, D. A. (2007). Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes;
4. DROSTE, M. (2006). Bauhaus. London: Tachen;
5. FRAGOSO, M. (2012). Design gráfico em Portugal - Formas e Expressões da cultura visual do séc. XX, Livros Horizonte.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Leituras e visionamentos diversificados sobre a área de design de comunicação. Análise de estudo de casos, aulas de exploração prática e descobertas no terreno ligado ao meio, à comunidade académica e empresarial. Realização de trabalhos práticos, redação de cadernos técnicos e apresentação/discussão dos projetos.

### Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Projetos - 60%
  - Relatório e Guiões - 30%
  - Apresentações - 10%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua)
  - Trabalhos Práticos - 40% (Proposta de trabalho prática com o respectivo dossier técnico e defesa oral.)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

|                                |                                                 |                              |                              |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Marco António Pereira da Costa | Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa | António José Santos Meireles | Carlos Manuel Costa Teixeira |
| 02-02-2023                     | 06-02-2023                                      | 06-02-2023                   | 07-02-2023                   |