

Unidade Curricular	Marketing do Desporto		Área Científica	Ciências do Desporto														
Licenciatura em	Desporto - Minor em Gestão do Desporto		Escola	Escola Superior de Educação de Bragança														
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3	Nível	1-3													
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	5.0													
Código		9563-624-3205-00-22																
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T	30	TP	15	PL	-	TC	3	S	2	E	-	OT	4	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Pedro Miguel Monteiro Rodrigues

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e analisar o papel do Marketing dentro da especificidade dos serviços desportivos e das organizações produtoras de serviços desportivos;
2. Aplicar técnicas próprias do Marketing do Desporto a situações concretas do fenómeno desportivo;
3. Analisar e interpretar informação relativa a situações concretas do contexto desportivo com o objectivo de propor soluções de melhoria da adequação da oferta dos programas ao mercado;
4. Recolher, seleccionar e interpretar informação relevante com o objectivo de propor soluções de comercialização eficazes dos serviços/produtos desportivos;
5. Apresentar de forma clara e rigorosa a informação recolhida, a sua interpretação e as possíveis soluções para os problemas propostos.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1 A natureza especial do Marketing do Desporto; 2 A gestão de Marketing no Desporto; 3 Os consumidores desportivos; 4 A investigação de mercado no Marketing do Desporto; 5 A segmentação de mercado; 6 O produto desportivo; 7 O licenciamento de marcas; 8 O plano de Marketing; 9 Os meios de comunicação e as relações públicas no Desporto; 10 A coordenação e controlo do Marketing Mix.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A natureza especial do Marketing do Desporto
 - A globalização do fenómeno desportivo
 - Estado actual do fenómeno desportivo
 - Definição de Marketing Desportivo
 - Miopia de Marketing em Desporto
 - A especificidade dos produtos e serviços desportivos
 - A evolução da indústria do Desporto
2. A gestão de Marketing no Desporto
 - Marketing estratégico
 - Implementação de um programa de Marketing desportivo
 - Análise "SWOT"
 - Coordenação das acções de Marketing
3. Os consumidores desportivos
 - Tipos de estudos sobre consumidores desportivos;
 - Os estudos sobre consumidores desportivos
4. A investigação de mercado no Marketing do Desporto
5. A segmentação de mercado
 - Definições e necessidade de segmentar o mercado;
 - Bases de segmentação de mercado
6. O produto desportivo
7. O licenciamento de marcas
8. O plano de Marketing
9. Os meios de comunicação e as relações públicas no Desporto
10. A coordenação e controlo do Marketing Mix.
 - Coordenação das variáveis do plano de marketing
 - O controlo da função de Marketing

Bibliografia recomendada

1. Eiglier, P. , & Langeard, E. (1991). Servuction - A gestão marketing da empresas de serviços. Lisboa: McGraw-Hill.
2. Mullin, B. , Hardy, S. , & Sutton, W. (2014). Sport Marketing (4th ed.). Champaign: Human Kinetics.
3. Fetchko, M. J. , Roy, D. P. , & Clow, K. E. (2018). Sports Marketing (2nd ed.): Routledge.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Metodologias de ensino e aprendizagem e recursos utilizados: Apresentação dos conteúdos programáticos seguidos de discussão em grupo sobre os conceitos abordados. É também proposta a elaboração de trabalhos de recolha e análise dos temas abordados durante as aulas.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Trabalhos Práticos - 50%
2. Alternativa 2 - Avaliação exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Pedro Miguel Monteiro Rodrigues	José Augusto Afonso Bragada	Pedro Miguel Queirós Pimenta Magalhaes	Carlos Manuel Costa Teixeira
09-12-2022	12-12-2022	08-01-2023	09-01-2023