| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Unidade Curricular | Opção 3 - Empreendedorismo Social | | | | | Área Científica | Ciências da Educação/Ciências Sociais | | | | | | |
| Licenciatura em | Educação Social | | | | | Escola | Escola Superior de Educação de Bragança | | | | | | |
| Ano Letivo | 2023/2024 | Ano Curricular | 3 | | | Nível | 1-3 | Créditos ECTS | 4.0 | | | | |
| Tipo | Semestral | Semestre | 2 | | | Código | 9084-628-3203-02-23 | | | | | | |
| Horas totais de trabalho | 108 | Horas de Contacto | T - | TP 36 | PL - | TC - | S - | E - | OT 9 | O - | | | |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Manuel Florindo Alves Meirinhos

## Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Reconhecer a necessidade de um espírito empreendedor no licenciado em Educação Social, bem como adquirir competências para elaborar um plano de negócio social;
2. Utilizar um conjunto de técnicas e ferramentas vocacionadas para o apoio à geração de ideias e constituição de projetos sociais;
3. Entender o processo de inovação e criação de empresas;
4. Utilizar o processo da estratégia criativa Disney;
5. Compreender o ciclo de gestão, o processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes;
6. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios;
7. Reconhecer o seu contributo para o processo de planeamento nas organizações até uma gestão estratégica;
8. Elaborar um plano de negócios destinado ao campo social.

## Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Utilizar Tecnologias de Informação e Comunicação ao nível do utilizador.

## Conteúdo da unidade curricular

1- Empreendedorismo. 2- Processo de criação de modelos de negócio. 3- Tópicos de gestão e de estratégia.

## Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Empreendedorismo:
   - Aspetos gerais sobre empreendedorismo
   - Empreendedores start-up, intra-empreendedores e empreendedores sociais
   - Geração de ideias para o campo social
   - Ferramentas para apresentação de ideias de projeto ou de negócio
   - Estratégia criativa da Disney: o sonhador, o realista e o crítico
   - Estudos de mercado e oportunidades
2. Processo de criação de modelos de negócio:
   - O conceito de negócio e os fatores críticos de sucesso
   - A propriedade intelectual e industrial, registo de marcas, desenhos e patentes
   - Criação de empresas: aspetos legais
   - Modelos de financiamento, entidades investidoras, concursos de ideias e outros incentivos
   - Modelos e planos de negócio sociais
3. Tópicos de gestão e de estratégia:
   - Introdução à Gestão e Planeamento Estratégico
   - Análise estratégica, formulação e implementação da Estratégia

## Bibliografia recomendada


1. Amit, R. , e Zott, C. (2020). Business model innovation strategy: Transformational concepts and tools for entrepreneurial leaders. Wiley.
2. Leitão, J. , Nabeiro I. , e Gomes, D. (Coord. ) (2014). Manual para Jovens Empreendedores: Comportamentos e Competências dos 13 aos 18 anos. Coração DELTA Editor.
3. Osterwalder, A. , Pigneur, Y. , Bernarda, G. , e Smith, A. (2015). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley.
4. Osterwalder, A. , e Pigneur, Y. , Smith, A. (2010), Business Model Generation, Wiley.
5. Siqueira, J. (2015). Criatividade Aplicada. Habilidades e técnicas essenciais para a criatividade, inovação e solução de problemas. Elsevie.


## Métodos de ensino e de aprendizagem

Abordagem construtivista. Discussão em pequeno grupo seguida de discussão em grande grupo sobre ideias, modelos ou planos de negócio, almejando a descoberta e exploração do espírito empreendedor, criativo e inovador do formando. Apresentação de casos de estudo empresariais. Exploração das capacidades empreendedoras dos formandos e construção de competências ao nível da educação social.

## Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Prova Intercalar Escrita - 50% (Prova de avaliação sumativa, individual (ou trabalho de projeto individual))
   - Projetos - 50% (Projetos: "Empreendedor por um dia"; "Plano de negócio")
2. Avaliação de Exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 60% (Exame de avaliação final sobre os conteúdos teórico-práticos.)
   - Projetos - 40% (Análise de Projetos: "Plano do empreendedor por um dia" e "Plano de Negócio no campo social")

## Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Validação Eletrónica

| Manuel Florindo Alves Meirinhos | Maria Raquel Vaz Patrício | Maria do Céu Ribeiro | Carlos Manuel Costa Teixeira |
|---|---|---|---|
| 07-12-2023 | 07-12-2023 | 31-12-2023 | 11-02-2024 |

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.