

Unidade Curricular	Design de Comunicação Visual	Área Científica	-
Licenciatura em	Educação Ambiental	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 54 PL - TC - S - E - OT 18 O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9082-768-3101-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Obter conhecimentos teóricos e de prática projectual.
2. Conceber e desenvolver a capacidade de organização dos elementos gráficos que estruturam a comunicação visual.
3. Promover a aquisição de conhecimentos e oportunidades de investigação que tenham por intenção a especulação e a experimentação.
4. Realçar o aspecto conceptual e criativo na resolução de problemas, sem esquecer os factores de ordem formal, técnica e normativa.
5. Dominar o uso de uma linguagem e nomenclatura específicas de todo o processo do design de comunicação.
6. Desenvolver um sentido estético assente na maturação de conceitos e na capacidade de emitir juízos críticos/autocríticos e estéticos fundamentados sobre todos os temas e projectos de design.
7. Implementar a utilização de ferramentas e materiais adequados, nomeadamente os recursos tecnológicos mais actuais.
8. Confrontar e relaciona o design de comunicação com outras disciplinas e áreas do conhecimento.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Nenhum pré-requisito necessário.

### Conteúdo da unidade curricular

1. Considerações prévias sobre Design.
2. A organização do campo visual.
3. Tipografia e sistemas de identidade visual.
4. Grafismo Editorial e Composição gráfica.
5. Grafismo Publicitário: Cartaz, convite e flyer.
6. O design e os meios digitais de comunicação.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Considerações prévias sobre Design.
  - A noção de Design;
  - Definição e classificação;
  - História do Design de Comunicação;
  - A metodologia do Design - Métodos projectuais.
2. A organização do campo visual.
  - Relação conceito/imagem/texto.
  - Análise semiótica.
  - Análise da imagem publicitária.
  - Princípios organizativos do espaço bidimensional e a perceção do espaço.
  - Composição, estrutura e construção.
3. Tipografia e sistemas de identidade visual.
  - Tipos e sua caracterização tipológica. Origem e a anatomia do tipo. Sua classificação.
  - A tipografia como reflexo e como mensagem.
  - Noções básicas sobre o conceito de identidade visual e sua importância ao longo dos tempos.
  - Elementos básicos de um programa de Identidade.
  - Sistemas de Identidade Visual: normalização e implementação dos seus signos gráficos.
  - Manual de Identidade Visual.
4. Composição gráfica e sistemas de paginação.
  - Métodos de paginação: a utilização de formas gráficas sistematizadas e não sistematizadas.
  - Sistemas de grelhas e composição gráfica intuitiva.
  - Estudo comportável do texto. O texto como valor expressivo e plástico.
  - Tipografia neutra e tipografia expressiva.
  - A imprensa diária, o livro, a brochura, o folheto e o anúncio.
  - Materiais, suportes, técnicas e normas. Abordagem a programas informáticos de paginação.
5. Grafismo Publicitário.
  - Caracterização. Abordagem ao processo histórico. Evolução técnica, estilística e sociológica.
  - Especificidade do cartaz cultural, sócio-político e comercial.
  - O processo comunicativo e a linguagem formal.
  - Convivência entre os dois sistemas de signos: icónico e literário.
  - Modos de relação cartaz-espectador. Técnicas de impressão.
  - Importância social do cartaz. A comunicação com o espaço e o ambiente urbano.
6. O design e os meios digitais de comunicação.
  - A Internet; o CD-ROM. Considerações gerais sobre a sua importância e características principais.
  - As suas potencialidades e restrições. O Design Multimédia/Hipermédia e o Design de Interfaces.

### Bibliografia recomendada

1. Dabner, D. , Stewart, S. , & Vickress, A. (2019). Curso de design gráfico: princípios e práticas. Editorial Gustavo Gili, SL
2. Gordon, B. & Gordon, M. (2002). O Guia Completo do Design Gráfico Digital. Lisboa: Livros e Livros. ISBN: 9789727911035
3. Heller, E. (2022). A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. Editora Olhares.
4. Lidwell, W. , Holden, K. , & Butler, J. (2010). Princípios universais do design. Tradução: Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre: Bookman.
5. Munari, B. (2013). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edicoes 70. ISBN: 9789724412801

### Métodos de ensino e de aprendizagem

1. Exposição de conteúdos teóricos.
2. Lançamento de Propostas de trabalhos Teórico-Práticos individuais.
3. Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos trabalhos.
4. Análise e discussão pública dos trabalhos teórico-práticos apresentados.

**Alternativas de avaliação**

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Projetos - 40%
  - Apresentações - 40%
  - Temas de Desenvolvimento - 20%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 40% (Proposta de trabalho teórico prática com o respetivo dossier técnico e apresentação oral)
  - Projetos - 60% (n4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação Classificação final obtida na Avaliação Contínua)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Helena Maria Lopes Pires Génésio	Adorinda Maria Rodrigues Pereira S. Gonçalves	Carlos Manuel Costa Teixeira
19-02-2024	20-02-2024	21-02-2024	25-02-2024