

Unidade Curricular	Ética, Tradução e Mercado	Área Científica	Estudos de Tradução
Mestrado em	Tradução	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2025/2026	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	121,5	Horas de Contacto	T - - TP 36 PL - TC - S - E - OT 9 O -
Nível	2-2	Créditos ECTS	4.5
Código	5028-701-2101-00-25		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alexia Dotras Bravo

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. compreender e refletir sobre o conceito de ética vs. moral e deontologia profissional, a sua evolução histórica.
2. demonstrar conhecimento dos códigos deontológicos e legislação pertinente existentes em Portugal.
3. elaborar orçamentos equilibrados.
4. efetuar simulações de candidaturas e entrevistas.
5. redigir o curriculum vitae pessoal de forma eficaz.
6. revelar conhecimento das etapas para a constituição de uma empresa em nome individual.
7. conhecer as questões fiscais e contabilísticas fundamentais do exercício da profissão.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não possui pré-requisitos.

### Conteúdo da unidade curricular

Abordagem de questões éticas do ponto de vista do tradutor e do cliente; a relação dos tradutores com o mercado profissional da tradução.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A Ética:
  - conceito de ética e sua importância; relação com deontologia; retrospectiva da deontologia na área
  - deontologia do tradutor: exemplos de códigos deontológicos
  - legislação: código dos direitos de autor e direitos conexos, tradutor ajuramentado
  - CNT; associações profissionais (Portugal, Europa e Mundo).
2. Tradução e Mercado:
  - enquadramento fiscal da profissão do tradutor
  - constituição de uma empresa de serviços linguísticos; tabelas de preços, orçamentação e faturação
  - serviços linguísticos versus de tradução.
3. Mercado:
  - possíveis saídas profissionais; exigências patentes nas ofertas de emprego; candidaturas eficientes
  - elaboração de um curriculum vitae; experiência profissional; importância das especializações

### Bibliografia recomendada

1. AAVV. (2012). Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos. Almedina.
2. Gouadec, D. (2007). Translation as a Profession. John Benjamins.
3. Hermans, T. (2009). Translation, Ethics, Politics in The Routledge Companion to Translation Studies (pp. 93 – 105). Routledge.
4. Lambert, J. (2023). Translation Ethics. Taylor & Francis.
5. Pym, A. (2001). The Return to Ethics. Special issue of The Translator. (Vol. 7, No. 2). St Jerome.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas terão uma componente teórica e prática. Numa primeira fase serão estudados os textos legislativos e regulamentares fundamentais à profissão. Depois os alunos contactarão com a realidade do mercado de trabalho através de workshops com especialistas na área empresarial e fiscal. A aprendizagem desenvolve-se com recurso à metodologia baseada em tarefas e resolução de problemas.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50% (De cariz teórico no final do semestre)
  - Trabalhos Práticos - 30% (Testes práticos)
  - Apresentações - 20% (De cariz individual)
2. Avaliação de Exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100% (teórico-prático)

### Língua em que é ministrada

Português

### Validação Eletrónica

Alexia Dotras Bravo	Isabel Augusta Chumbo	Carlos Manuel Costa Teixeira
26-01-2026	28-01-2026	03-02-2026