

Unidade Curricular	Economia e Empreendedorismo Social	Área Científica	Economia
CTeSP em	Serviço Social e Desenvolvimento Comunitário	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	108	Horas de Contacto	T - - TP 45 PL 27 TC - S - E - OT - O -
		Nível	0-2
		Créditos ECTS	4.0
		Código	4057-557-2101-00-20

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Paula Carvalho do Monte

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Adquirir os conhecimentos fundamentais de economia em geral e de economia social e solidária em particular
2. Conhecer o Terceiro Setor, seus desafios e oportunidades, promovendo uma abordagem ao Empreendedorismo e à Inovação Social, nomeadamente no apoio a famílias
3. Adquirir os conceitos de ética e da responsabilidade social das organizações, traduzindo-os na prática quotidiana da organização empresarial
4. Conhecer e aplicar conceitos e técnicas básicas inerentes ao Cálculo Financeiro; instrumentos e técnicas de gestão, planeamento e análise financeira de empresas e organizações do 3.º sector
5. Conhecer metodologias de Planeamento Estratégico, Monitorização e Avaliação de Organizações e Projetos desenvolvendo uma proposta de Projeto de Intervenção global ou setorial adequada à organização
6. Conhecer diferentes fontes de financiamento (Fundraising) e em particular o microcrédito
7. Discutir e conhecer para aconselhar as questões relacionadas com o crédito e endividamento familiar, poupança e investimento familiar
8. Conhecer e aplicar instrumentos de gestão financeira na gestão financeira familiar, preparando um plano de ajuda e intervenção para reestruturação das finanças familiares

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
não se aplica

### Conteúdo da unidade curricular

Fundamentos de economia social e solidária. Ética e RSO. Empreendedorismo e inovação social. Fundamentos de cálculo financeiro, análise e gestão financeira. Técnicas e métodos de análise e planeamento estratégico. Monitorização e avaliação de organizações e projetos: Métodos de avaliação económica e financeira e sustentabilidade social de projetos. Microcrédito, Fundraising e outras fontes de financiamento para organizações do 3º setor. Plano de Negócios. Gestão e controlo do orçamento familiar

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Fundamentos de Economia e introdução à economia social e solidária
2. Ética no serviço social e responsabilidade social das organizações
3. O empreendedorismo e a inovação social
4. Tópicos de cálculo financeiro
  - Regime de juro simples e composto: valor atual e valor acumulado
  - Equivalência de taxas e capitais
  - Rendas de termos constantes e variáveis
  - Amortização de empréstimos - quadros de serviço de dívida
5. A contabilidade (financeira e de gestão) como sistema de informação – conceitos introdutórios
6. Análise económica e financeira das demonstrações financeiras: análise dinâmica e estática
7. A gestão financeira das organizações – noções elementares de tesouraria das organizações
8. Fundamentos sobre análise e planeamento estratégico - métodos e técnicas
9. Monitorização e avaliação estratégica de organizações e Projetos
10. Métodos de avaliação económico- financeira e social de projetos em contexto de certeza e incerteza
11. Microcrédito, Fundraising e outras fontes de financiamento para organizações do 3º setor.
12. O Plano de Negócios – componentes e passos para a sua elaboração
13. A gestão das finanças pessoais e preparação e controlo do orçamento familiar

### Bibliografia recomendada

1. Almeida, M. A. (Coord. ). (2008). Estudo sobre o voluntariado. Lisboa, Portugal: OEFP. www. oefp. pt
2. Azevedo, C. , Franco, R. C. e Meneses, J. W. (org) (2010). Gestão das Organizações Sem Fins Lucrativos. Lisboa, Portugal: Vida Económica.
3. Bucha, A. (2009). Empreendedorismo. Lisboa, Portugal: Editora RH.
4. Carboni, B. J. , Calderón, M. L. , Garrido, S. R. , Dayson, K. , & Kickul, J. (2010). Handbook of Microcredit in Europe. Edward Elgar Publishing.
5. Costa, J. (org) (2009). Inovação social. Lisboa, Portugal: MSST/GEP.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas com recurso (I) ao método expositivo dos conteúdos teóricos essenciais, apoiado por meios audiovisuais; (II) resolução e discussão de casos práticos, problemas e exercícios de aplicação baseados em contextos reais e utilização de ferramentas e software adequado como seja o excel e outro (III) Orientação tutoria nas horas de contacto.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
  - Estudo de Casos - 20% (trabalhados durante a aula e nas horas não presenciais)
  - Temas de Desenvolvimento - 20% (Elaborados em grupo ou individual)
  - Projetos - 20% (desenvolvidos durante a aula e nas horas não presenciais.)
  - Prova Intercalar Escrita - 30% (Nota mínima para aprovação 5 valores em 20 valores.)
  - Apresentações - 5%
  - Discussão de Trabalhos - 5%
2. Avaliação de exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Ana Paula Carvalho do Monte	Pedro Alexandre Oliveira Couceiro	Cristina Maria Mesquita Gomes	António Francisco Ribeiro Alves
19-03-2021	19-03-2021	19-03-2021	19-03-2021