

Unidade Curricular	Psicologia Social	Área Científica	Psicologia
CTeSP em	Desenvolvimento de Produtos Multimédia	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 72 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -
Nível	0-1	Créditos ECTS	6.0
Código	4053-553-1204-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Pedro Augusto Oliveira Salgueiro

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Fundamental, na interpretação da informação recolhida, as propostas de intervenção em desenvolvimento de produtos multimédia.
2. Utilizar adequadamente os instrumentos de análise das representações e atitudes acerca de temas relativos ao desenvolvimento de produtos multimédia.
3. Aplicar os processos de mudança de comportamentos e atitudes.
4. Conhecer as teorias subjacentes à construção do conhecimento social e aos processos de influência social

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum.

Conteúdo da unidade curricular

1. Cognição social e atitudes
2. Influência social
3. Preconceito e discriminação

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Cognição social e atitudes.
 - Formando e mantendo atitudes.
 - Persuasão: mudando atitudes.
 - Cognição social: compreendendo os outros.
 - Processos atribucionais: compreendendo as causas do comportamento.
 - Enviesamentos na atribuição: errar é humano.
2. Influência social.
 - Conformismo: fazendo o que os outros fazem.
 - Adesão, submissão e pressão social directa.
 - Obediência: obedecendo a ordens directas.
3. Preconceito e discriminação.
 - As bases do preconceito.
 - Tentando pôr fim ao preconceito e à discriminação.

Bibliografia recomendada

1. Brown, R. , & Gaertner, S. (Eds.). (2001). Blackwell handbook of social psychology: Intergroup process. Blackwell.
2. Doise, W. (1982). L'explication en psychologie sociale. PUF.
3. Reis, H. T. , & Judd, C. M. (Eds.). (2014). Handbook of research methods in social and personality psychology (2nd ed.). Cambridge University Press.
4. Vala, J. , & Monteiro, M. B. (Eds.). (2013). Psicologia social (4ª ed.). Fundação Calouste Gulbenkian.
5. Weiner, I. (2012). Handbook of psychology - personality and social psychology - Volume 5. John Wiley & Sons.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição teórica. Leitura e análise de textos de apoio. Trabalhos individuais e de grupo. Análise de casos recolhidos pelos estudantes. Debate em grupo. Recursos Multimédia

Alternativas de avaliação

1. Avaliação de frequência. - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Apresentações - 50% (Trabalho de grupo de investigação.)
 - Discussão de Trabalhos - 50% (Avaliação individual na defesa do trabalho de grupo.)
2. Avaliação de exame. - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Pedro Augusto Oliveira Salgueiro	Paula Marisa Fortunato Vaz	João Sérgio Pina Carvalho Sousa	Carlos Manuel Costa Teixeira
13-12-2023	14-12-2023	22-02-2024	25-02-2024