INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Organização e Gestão de Empresa			Área Científica	Ciências Sociais e Empresariais		
Licenciatura em	Enfermagem Veterinária			Escola	Escola Superior Agrária de Bragança		
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3	Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	9085-671-3104-00-22		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
			30	-	30	-	-	-	20	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Alda Maria Vieira Matos Gonçalves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Conhecer os principais processos de gestão e as tarefas do gestor no contexto empresarial
2. Ler, interpretar e analisar a informação contabilística
3. Calcular e interpretar indicadores de gestão e, com base nestes, analisar a situação económica e financeira das empresas
4. Efetuar a gestão interna dos materiais consumíveis utilizados no processo produtivo
5. Conhecer as teorias e instrumentos utilizados no marketing
6. Desenvolver a capacidade de liderança e relações interpessoais
7. Pensar estrategicamente: Identificar ameaças e oportunidades do ambiente externo da empresa, detectar pontos fortes e fracos do ambiente interno e formular estratégias (SWOT)

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não existem

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução 2. Gestão estratégica 3. Gestão comercial ou marketing. 4. Gestão de recursos humanos. 5. Gestão da informação e contabilidade 6. Gestão financeira 7. Gestão dos recursos materiais

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
   - O que é uma organização
   - O meio ambiente das organizações
   - Estrutura interna das organizações
   - A empresa: um caso particular de organização
   - O papel do gestor
2. GESTÃO ESTRATÉGICA
   - Missão e objectivos da empresa
   - Posicionamento da empresa face ao meio envolvente
   - Análise do ambiente geral e específico
   - Diagnóstico interno
   - Estratégias empresariais
   - Avaliação da posição competitiva da empresa
   - Ética na empresa e nos negócios
3. GESTÃO COMERCIAL OU MARKETING
   - O que é a gestão comercial (marketing management)
   - Meio envolvente da gestão comercial
   - Estratégia comercial
   - Análise de oportunidades
   - Escolha dos consumidores-alvo: segmentação do mercado
   - Marketing-mix
   - Implementação e controlo
4. GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
   - Motivação
   - Liderança
   - Dinâmica de grupos e comunicação organizacional
5. CONTABILIDADE
   - Contabilidade financeira
   - O papel da contabilidade como instrumento de gestão
   - Património, inventário e balanço
   - Sistema de Normalização Contabilística (SNC)
   - Demonstração de resultados
6. GESTÃO FINANCEIRA
   - Definição, âmbito e objectivo da gestão financeira
   - Análise da situação financeira da empresa
   - Indicadores económico-financeiros
   - Análise da estabilidade ou equilíbrio financeiro
   - Análise da liquidez e da solvabilidade
   - Análise da rendibilidade
   - Indicadores de actividade
7. GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS
   - Tipos de inputs físicos utilizados no processo produtivo
   - Gestão interna dos materiais consumíveis – gestão de stocks

Bibliografia recomendada

1. Chiavenato, I. (2010). Gestão de Pessoas e o Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Elsevier. 3ª. Ed. Rio de Janeiro.
2. Teixeira, S. (2013) Gestão das organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.
3. Kotler, P. ; Armstrong, G. Harris, L. ; He, H. (2019). Princípios de Marketing. Prentice-Hall do Brasil.
4. Rodrigues, J. (2021), Sistema de Normalização Contabilística. SNC Explicado. Porto Editora.
5. 5. Neves, J. (2021). Análise e Relato Financeiro. Uma Visão Integrada de Gestão. Texto Editora. Lisboa.

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Nas aulas teóricas serão abordados casos reais para complementar a matéria e fomentar o debate. Nas aulas práticas, os alunos constituem uma empresa “real”, em grupo, e elaborarão exercícios de análise financeira e de gestão de recursos materiais.

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
   - Prova Intercalar Escrita - 50%
   - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

1. Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros
2. Espanhol

Validação Eletrónica

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves	Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Hélder Miranda Pires Quintas	Paula Sofia Alves do Cabo
13-12-2022	17-12-2022	19-12-2022	31-12-2022

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.