

Unidade Curricular	Gestão de Empresas e Empreendedorismo	Área Científica	Ciências sociais e empresariais
Licenciatura em	Biologia e Biotecnologia	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T 30 TP - PL 30 TC - S - E - OT 4 O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9029-510-3204-00-22		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alda Maria Vieira Matos Gonçalves

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância da gestão de empresas e o seu enquadramento na envolvente contextual.
2. Aplicar a análise SWOT e formular estratégias empresariais
3. Conhecer e aplicar os instrumentos práticos do Marketing.
4. Analisar a situação económico-financeira da empresa.
5. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso.
6. Avaliação da viabilidade económico-financeira de um projecto de investimento.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem

### Conteúdo da unidade curricular

Fundamentos da Gestão de Empresas e Empreendedorismo; Processo empreendedor; Modelo e plano de negócios; Gestão de Empresas - As funções de gestão: Gestão estratégica; Gestão comercial ou Marketing; Gestão de recursos humanos e Gestão Financeira. Criação da empresa - forma jurídica, constituição, apoios e obrigações fiscais. Análise da viabilidade económica e financeira de projectos de investimento.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução e fundamentos da Gestão de Empresas e Empreendedorismo
  - O que é uma organização? ; A empresa: um caso particular de organização
  - Visão sistémica da empresa. Os "stakeholders" da empresa
  - Conceito e importância do empreendedorismo; Perfil do empreendedor;
  - O processo empreendedor: fases e factores determinantes
  - Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; situação actual e factores condicionantes.
2. Gestão estratégica: missão e objetivos; o processo de avaliação, escolha e implementação estratégica
  - Missão, visão e objectivos da empresa
  - Planeamento estratégico: análise PESTAL e as 5 forças de Michael Porter.
  - Análise interna. Factores críticos de sucesso e vantagem competitiva.
  - Modelos de apoio à selecção estratégica: Matriz BCG e Teoria do ciclo de vida dos produtos.
  - Estruturação de um novo negócio e planeamento estratégico: Análise SWOT.
3. Gestão comercial ou marketing
  - O mercado e a sua envolvente. Análise de oportunidades
  - Segmentação do mercado e posicionamento da empresa
  - Estratégia de marketing-mix
  - Gestão estratégica e estratégia de marketing
4. Gestão de recursos humanos: liderança e motivação; trabalho de equipa e gestão de conflitos
5. Gestão Financeira: análise da situação económico-financeira da empresa
  - Informação financeira e Demonstrações Financeiras
  - Análise do equilíbrio financeiro; liquidez e endividamento
  - Análise da rentabilidade
  - Análise da eficiência
6. Geração e avaliação de ideias de negócio.
7. Desenho do modelo de negócio e elaboração do Plano de Negócios
8. Análise da viabilidade económica e financeira projectos de investimento
9. Constituição da empresa: formas jurídicas; apoios e formas de financiamento e obrigações fiscais.

### Bibliografia recomendada

1. Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação. (2020). Manual do Empreendedor. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação.
2. Kotler, P. ; Armstrong, G. Harris, L. ; He, H. (2019). Princípios de Marketing. Prentice-Hall do Brasil.
3. Neves, J. (2021). Análise e Relato Financeiro. Uma Visão Integrada de Gestão. Texto Editora. Lisboa.
4. Sousa, A. (2019). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica. Ed. Verbo. Lisboa.
5. Teixeira, S. (2013) Gestão das organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas e estudos de caso, que permitam não apenas a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões individuais e em grupo que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutoria, de modo a capacitar os alunos para a execução de um plano de negócios, com vista à criação de uma empresa "real".

### Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50%
  - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

**Língua em que é ministrada**

1. Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros
2. Espanhol

**Validação Eletrónica**

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves	Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Altino Branco Choupina	Paula Sofia Alves do Cabo
13-12-2022	17-12-2022	17-12-2022	31-12-2022