

Unidade Curricular	Gestão de Empresas e Empreendedorismo	Área Científica	Ciências sociais e empresariais
Licenciatura em	Biologia e Biotecnologia	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	3
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9029-510-3204-00-22		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T 30 TP - PL 30 TC - S - E - OT 4 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alda Maria Vieira Matos Gonçalves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância da gestão de empresas e o seu enquadramento na envolvente contextual.
2. Aplicar a análise SWOT e formular estratégias empresariais
3. Conhecer e aplicar os instrumentos práticos do Marketing.
4. Analisar a situação económico-financeira da empresa.
5. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso.
6. Avaliação da viabilidade económico-financeira de um projecto de investimento.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem

Conteúdo da unidade curricular

Fundamentos da Gestão de Empresas e Empreendedorismo; Processo empreendedor; Modelo e plano de negócios; Gestão de Empresas - As funções de gestão: Gestão estratégica; Gestão comercial ou Marketing; Gestão de recursos humanos e Gestão Financeira. Criação da empresa - forma jurídica, constituição, apoios e obrigações fiscais. Análise da viabilidade económica e financeira de projectos de investimento.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução e fundamentos da Gestão de Empresas e Empreendedorismo
 - O que é uma organização? ; A empresa: um caso particular de organização
 - Visão sistémica da empresa. Os "stakeholders" da empresa
 - Conceito e importância do empreendedorismo; Perfil do empreendedor;
 - O processo empreendedor: fases e factores determinantes
 - Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; situação actual e factores condicionantes.
2. Gestão estratégica: missão e objetivos; o processo de avaliação, escolha e implementação estratégica
 - Missão, visão e objectivos da empresa
 - Planeamento estratégico: análise PESTAL e as 5 forças de Michael Porter.
 - Análise interna. Factores críticos de sucesso e vantagem competitiva.
 - Modelos de apoio à selecção estratégica: Matriz BCG e Teoria do ciclo de vida dos produtos.
 - Estruturação de um novo negócio e planeamento estratégico: Análise SWOT.
3. Gestão comercial ou marketing
 - O mercado e a sua envolvente. Análise de oportunidades
 - Segmentação do mercado e posicionamento da empresa
 - Estratégia de marketing-mix
 - Gestão estratégica e estratégia de marketing
4. Gestão de recursos humanos: liderança e motivação; trabalho de equipa e gestão de conflitos
5. Gestão Financeira: análise da situação económico-financeira da empresa
 - Informação financeira e Demonstrações Financeiras
 - Análise do equilíbrio financeiro; liquidez e endividamento
 - Análise da rentabilidade
 - Análise da eficiência
6. Geração e avaliação de ideias de negócio.
7. Desenho do modelo de negócio e elaboração do Plano de Negócios
8. Análise da viabilidade económica e financeira projectos de investimento
9. Constituição da empresa: formas jurídicas; apoios e formas de financiamento e obrigações fiscais.

Bibliografia recomendada

1. Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação. (2020). Manual do Empreendedor. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação.
2. Kotler, P. ; Armstrong, G. Harris, L. ; He, H. (2019). Princípios de Marketing. Prentice-Hall do Brasil.
3. Neves, J. (2021). Análise e Relato Financeiro. Uma Visão Integrada de Gestão. Texto Editora. Lisboa.
4. Sousa, A. (2019). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica. Ed. Verbo. Lisboa.
5. Teixeira, S. (2013) Gestão das organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas e estudos de caso, que permitam não apenas a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões individuais e em grupo que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutoria, de modo a capacitar os alunos para a execução de um plano de negócios, com vista à criação de uma empresa "real".

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

1. Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros
2. Espanhol

Validação Eletrónica

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves	Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Altino Branco Choupina	Paula Sofia Alves do Cabo
13-12-2022	17-12-2022	17-12-2022	31-12-2022